



**UNIVERSIDAD PERUANA SIMÓN BOLIVAR  
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**INVESTIGACIÓN:**

**“Pachacamac en la Conciencia Turística de sus  
pobladores, hacia el Reconocimiento e identificación  
de su patrimonio cultural”**

- Mgr. Ysaac Vargas Bocanegra
  - Rosa Mon grados
- Milagros Anacifuen huayhua
- Gabriella Malasquez Dongo

Dirigidos por: Mgr. Lourdes Rivera Calero.

2014  
Lima – Perú

**DEDICATORIA**  
**A los jóvenes de Pachacamac, con la**  
**esperanza de que incorporen en su**  
**discurso cotidiano la primera persona**  
**plural.**

## INDICE

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>4</b>
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>5</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	5
1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMAS.....	6
1.2.1. Delimitación espacial.....	6
1.2.2. Delimitación Temporal.....	6
1.2.3. Unidad de Análisis.....	6
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	6
1.3.1. Problema Principal .....	6
1.3.2. Problema Secundario .....	6
1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
1.4.1. Objetivo General.....	6
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	7
1.5.1. Importancia.....	7
1.5.2. Justificación.....	7
1.6. LIMITACIONES.....	7
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....</b>	<b>8</b>
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	8
2.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO PACHACAMAC.....	12
2.3. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DEL DISTRITO DE PACHACAMAC .....	16
2.4. RECURSOS TURÍSTICOS DE PACHACAMAC .....	17
2.5. BASES TEÓRICAS.....	18
2.5.1. Evolución histórica del Turismo .....	18
2.5.2. Definición de Turismo .....	20
2.5.3. Productos turísticos .....	20
2.6. EL TURISMO EN EL PERÚ .....	24
2.7. EL TURISMO EN PACHACAMAC .....	33
2.8. CONCIENCIA TURÍSTICA.....	35
2.9. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO ARQUEOLÓGICO .....	35
<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>45</b>
3.1. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
3.1.1. Hipótesis General .....	45
3.1.2. Hipótesis Secundaria.....	45
3.2. VARIABLES .....	45
3.2.1. Variables de la hipótesis general .....	45
3.2.2. Variables de las hipótesis Secundaria .....	45
<b>CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>45</b>
4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION .....	45
4.1.1. Tipo de Investigación.....	45
4.1.2. Nivel de la investigación .....	46

4.1.3. Método .....	46
4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
4.2.1. Población.....	46
4.2.2. Muestra .....	46
4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	48
4.3.1. Técnicas.....	48
4.3.2. Instrumento .....	48
<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>49</b>
5.1. ANÁLISIS Y DESARROLLO DE LA ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN	49
5.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN .....	65
5.2.1. Comprobación de la Hipótesis General.....	65
5.2.2. Comprobación de la Hipótesis Secundaria .....	66
5.3. INFORMACIÓN CUALITATIVA.....	69
5.3.1. Entrevista .....	69
5.3.2. Testimonios .....	73
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>81</b>
ANEXO 1: ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	81
ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	83
ANEXO 3: ENCUESTA DE LA INVESTIGACION.....	85
ANEXO 4: FOTOS DE LA RECOLECIÓN DE DATOS .....	87

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Peruana Simón Bolívar presenta a la comunidad académica y a las instituciones competentes la presente investigación que desarrolla un tema que es histórico pero encuadrado en la coyuntura actual. El tiempo y el espacio en el que se centra este estudio es el Distrito de Pachacamac, en el año 2012; periodo muy interesante por cuanto el país atraviesa por una etapa expectante tanto en el orden económico como en lo que al tema de identidad se refiere.

En gran medida la campaña Marca Perú opera como un gran manto debajo del cual se abrigan muchas esperanzas. Los videos: Perú Nebraska, Loreto Italia y Recordarás Perú. Sin duda van más allá de la publicidad. Sin embargo para que las estrategias de marca funcionen deben ir articuladas con temas tales como los que la presente investigación desarrolla, contribuyendo finalmente a la puesta en valor del distrito de Pachacamac. Por tanto, esta investigación busca adicionalmente sensibilizar a las autoridades y empresas sobre la importancia del patrimonio desde la perspectiva del desarrollo y la ciudadanía.

La investigación se ordena en los siguientes capítulos:

Capítulo 1: “Planteamiento del Problema” en el que se ubica la investigación y se formulan los problemas correspondientes así como los objetivos de la investigación.

Capítulo 2: “Marco Teórico” en el que se presentan los conceptos relacionados al turismo de una manera sencilla y clara.

Capítulo 3: “Hipótesis y Variables” donde se enuncian los supuestos que servirán de puente entre la realidad y la posibilidad de conocerla de una manera científica.

Capítulo 4: “Metodología”. Allí se expone el camino seguido por la investigación, su método, sus técnicas así como la estimación de la muestra trabajada. Cabe destacar que la presente investigación se inscribe dentro del llamado “pluralismo metodológico” ya que recoge información cualitativa y cuantitativa de gran valor.

Capítulo 5: “Resultados de la Investigación”, en este capítulo se presentan los datos obtenidos mediante el trabajo de campo. A fin de que estos tengan significado, validez y confiabilidad respecto a su capacidad para contrastar las hipótesis, se les da un tratamiento estadístico que permite la comprensión del tema y la generalización. Así mismo se presenta la información cualitativa orientada a describir y comprender qué siente, cómo actúa y cómo interpretan su realidad las personas previamente seleccionadas.

Finalmente el trabajo considera las “Conclusiones” generadas de la propia investigación y de la demostración de las hipótesis.

El Departamento de Investigación de la Universidad Peruana Simón Bolívar agradece al Municipio de Pachacamac, al Museo de Sitio de Pachacamac, en la persona del arqueólogo Rommel Ángeles y las personas que tan amablemente colaboraron con este esfuerzo colectivo como son: El historiador

Pablo Chaca Gamarra, la ciudadana argentina Laura Besso y Don Pablo Ardiles Gamarra, venerable anciano de la localidad.

## **CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

La importancia que tiene para el país el desarrollo de su industria turística es algo que ya está demostrado el turismo significa una alternativa económica para generar mayores y mejores ingresos para aquellas poblaciones necesitadas.

Sin embargo en el distrito de Pachacamac parece existir desinterés entre los pobladores por conocer su Centro Arqueológico. Partimos de la premisa de que no es posible difundir con éxito aquello que no se quiere.

Probablemente esta actitud en la población obedezca a factores tales como : las condiciones económicas que hace que los padres de familia enseñen a sus hijos a trabajar en el campo especialmente, desde temprana edad y el nivel educativo que no contribuye a que los estudiantes se identifiquen con su pasado histórico. Ello ha significado para el Distrito una pérdida progresiva de los valores culturales así como de la propia identidad local.

En el Perú, la mayoría de los destinos turísticos han experimentado su crecimiento positivo a pesar de la crisis internacional. Como consecuencia, a escala mundial vemos que el turismo no se ha resentido tanto como podría temerse. En el 2007 el turismo receptivo ocupó el 3er lugar en la generación de ingresos por divisas en el Perú (\$ 2.22 millones) luego del sector minero y del sector petrolero y derivados, estos últimos afectados por precios internacionales.

El turismo interno peruano se estima en 3,000.000 personas (, realizan actividades turísticas propiamente dichas dentro del país. Esta estimación está basada sobre la base de un estudio de mercado de PromPerú realizada en los estratos A,B y C en Lima, Arequipa y Trujillo, de ello se concluyó que el 22.63% de la población realizó viajes de turismo en el año 2009. Cifra que se incrementó el año pasado (2011) ascendiendo a 3.050.000 turistas en este contexto, resulta importante conocer el grado de desarrollo de la conciencia turística de los pobladores del distrito de Pachacamac puesto que ello ayuda no solo a valorar lo que tenemos sino también a cuidarlo. Así mismo la conciencia turística implica un mejor trato a los visitantes.

Pachacamac como distrito turístico posee diversos recursos turísticos como son: La plaza de armas, el templo Santísimo Salvador, el Museo de Pisco, La piedra del Amor, el Manantial de la Juventud, las lomas de lúcumá, el Monasterio de la Encarnación y el Santísimo duque de la Consagración, siendo su Centro Arqueológico el de mayor importancia.

## **1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

La investigación es su trabajo de campo, se circunscribe al Distrito de Pachacamac en sus espacios fundamentales: El Centro Arqueológico y el Centro Poblado.

### **1.2.2. Delimitación Temporal**

La investigación comprende el año 2012 (2do Semestre)

### **1.2.3. Unidad de Análisis**

Pobladores del Distrito de Pachacamac de 16 a más años de edad

## **1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Problema Principal**

¿Cómo incide la educación recibida en la escuela respecto al centro arqueológico, en la identificación con el pasado histórico, en los pobladores del Distrito de Pachacamac?

### **1.3.2. Problema Secundario**

¿De qué manera la promoción turística de la Municipalidad propicia el interés real por visitar el centro arqueológico, en los pobladores del distrito de Pachacamac?

## **1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la incidencia de la educación recibida en la escuela respecto al centro arqueológico, sobre la identificación con el pasado histórico, en los pobladores del Distrito de Pachacamac.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

Evaluar de qué manera la promoción turística de la Municipalidad propicia el interés real por visitar el centro arqueológico, en los pobladores del distrito de Pachacamac.

### **1.5. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

#### **1.5.1. Importancia**

Los resultados de la investigación servirán para conocer las razones por las que los pobladores de Pachacamac no tienen mayor interés en conocer los restos arqueológicos del distrito y a su vez, valorar el rol de la educación en lo que a formación de una conciencia turística se refiere. Por lo demás la investigación permitirá también analizar el rol del Municipio y otros actores como entidades responsables de la actividad turística.

Finalmente el turismo o industria sin chimeneas tiene un efecto directo sobre la población que ven incrementados sus ingresos con mayores puestos de trabajos y dinamismo económico. Específicamente, el turismo arqueológico se ha incrementado en el Perú generando mayores ingresos a las poblaciones aledañas.

#### **1.5.2. Justificación**

A través de diversos estudios realizados se ha demostrado la importancia del turismo y su incidencia en el desarrollo de un país. La coyuntura actual que tiene el Perú es importante, el crecimiento económico es del orden del 6.2 y campañas como Marca Perú y Loreto – Italia constituye un enorme paso en la construcción de una identidad, y tal vez el mayor bien intangible que tiene el país en estos momentos. Por lo tanto, la investigación se justifica porque suma a este esfuerzo colectivo en el que instituciones como las universidades tienen un rol gravitante.

### **1.6. LIMITACIONES**

A pesar de encontrarse relativamente cerca de la ciudad de Lima, el distrito de Pachacamac (a 35Km) resulta de un acceso relativamente difícil por cuanto se escogerán visitas para aplicación de encuestas en días laborables. Esto no es propiamente una limitación sin un obstáculo que necesariamente debemos superar. Así mismo las instituciones involucradas en el tema, no siempre brindan toda la información necesaria, por lo que el trabajo contempla una primera fase de contactos para facilitar el recojo de información.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Una importante referencia es la investigación titulada **“Diagnóstico de la Cultura Turística de la Población del Distrito de Pachacamac”** elaborada por Shirley Rendón Montoya por encargo de la Gerencia de Turismo y Desarrollo Económico de la Municipalidad del Distrito de Pachacamac en el año 2011. El estudio se propone analizar los puntos débiles y fuertes de la actividad turística con la finalidad de implementar una herramienta que permita generar conciencia turística. La investigación demuestra que existe un alto porcentaje de pobladores que nunca visitó los lugares turísticos del distrito; el agroturismo es aún incipiente; el turismo gastronómico es relativamente importante aunque la población no logra identificar cuál es su plato típico ni cuál su festividad más representativa. Sin embargo existe interés por saber más sobre los atractivos turísticos del distrito.

**“Comunicación y redes en el desarrollo territorial del Distrito de Pachacamac”** es el título de la investigación de la Maestría de Innovación Agraria para el Desarrollo rural, de la Escuela de Post grado de la Universidad Nacional Agraria La Molina, año 2010. La investigación aplica una metodología participativa llamada “sistemas de información y conocimiento agrario- RAAKS, que permite analizar la problemática de desarrollo del distrito con énfasis en la sostenibilidad del turismo ecológico y del recurso agua. El objetivo de la investigación es generar una propuesta técnica para orientar el desarrollo del distrito de Pachacamac a partir de la problemática de la gestión territorial. La metodología de la investigación permite encontrar respuestas a los propios actores sobre determinadas temáticas. Los actores reconocidos son:

- a) La junta de usuarios del distrito de riego.
- b) Fondgicarv
- c) Productores agroecológicos de Manchay
- d) La Agencia Agraria
- e) La Administración local de aguas
- f) CODEVALLE
- g) AGHA (promoción de la gastronomía y oferta hotelera)
- h) Asociación de Ecoturismo Quebrada Verde
- i) INC Pachacamac
- j) MINCETUR- COPESCO Pachacamac.

Los actores más interrelacionados son: La municipalidad, el grupo GEA, la empresa Cementos Lima, la Junta de Usuarios del distrito de riego y CODEVALLE. El nivel de flujo de información de los actores no es muy relevante porque la relación entre ellos se produce en función de

intereses particulares. El sector turismo tiene 13.04 % de vinculación con otros sectores, carece de adecuadas redes de comunicación y tiene un presupuesto insuficiente.

### **PACHACAMAC - CIUDAD RELIGIOSA (UBALDE HERRERA ALFONSO, 1988).**

Pachacamac, presenta un panorama de información etnológica e historiográfica bastante completa en lo que se refiere a datos y noticias de la ciudad, en trabajos e investigaciones arqueológicas.

Noticias etnohistóricas que llegan a través de los primeros europeos que vieron la ciudad en enero de 1533 y a lo largo del siglo XVI. Existen referencias cronísticas en Hernando Pizarro, Miguel de Estete, Pedro Cieza de León, Fernando Santillán, Agustín de Zárate, Pedro Pizarro, Garcilaso de la Vega, el padre Bernabé Cobo, Fray Buenaventura de Salinas y Córdoba.

En 1896 Max Uhle, incursiona en la arqueología peruana trabajando en Pachacamac, financiado por la Universidad de Pennsylvania. Excavó preferentemente en tumbas y cementerios, en especial frente al Templo de Pachacamac y el “Edificio Pintado” donde aisló cuatro tipos de tumbas y estilos cerámicos que corresponden a los períodos culturales de ocupación de este centro ceremonial. Publica en 1903 con el título de “Pachacamac” un monumental libro en inglés sobre sus trabajos en esta ciudad prehispánica.

Hacia 1935, el Monseñor E. Vivar Córdoba describe Pachacamac e incluye datos cronísticos. También con motivos de celebrarse en Lima el Congreso Internacional de Americanistas en 1938, el Dr. Alberto Giesecke efectuó excavaciones en el perímetro del Templo de Pachacamac descubriendo el ídolo y la Puerta del templo pre-inca, que fue hallado todavía en funciones por los españoles (ambas piezas se exhiben en el Museo de Sitio).

### **PACHACAMAC Y EL SEÑOR DE LOS MILAGROS (ROSTWOROWSKI DE DIEZ CANSECO MARÍA, 1992).**

El libro de María Rostworowski recorre una milenaria trayectoria que se inicia con los mitos en torno al dios Pachacamac, uno de los más venerados del Olimpo andino, y llega hasta el culto al Cristo de Pachacamilla.

Al establecerse el virreinato, el encomendero de Pachacamac llevó nativos del vecino valle para cuidar de sus huertas y el lugar tomó el nombre de Pachacamilla. La escasa evangelización impartida a los indígenas hizo posible la permanencia de sus antiguos credos y los negros esclavos se unieron a los nativos en sus súplicas de clemencia al temible dios andino cuando éste hacía temblar la tierra. Así se dio una simbiosis espontánea y popular entre indios y negros.

Pasó más de un siglo y la población indígena de la costa sufrió un colapso demográfico por causa de las nuevas enfermedades, extrañas a su medio, las guerras civiles entre españoles y el excesivo trabajo. Y con el tiempo se fue formando el sincretismo religioso entre la huaca costeña y el Cristo de Pachacamilla con el triunfo final del cristianismo. Para comprender mejor el mecanismo surgido la autora presenta fenómenos similares que se dieron con la Virgen de Copacabana en Bolivia y la de Guadalupe en México.

El mayor milagro del Cristo morado es finalmente la unión de indios, negros y blancos en una misma fe, promesa de una auténtica integración nacional.

### **EL TEMPLO VIEJO DE PACHACAMAC. NUEVAS INVESTIGACIONES (FRANCO JORDAN REGULO & PAREDES BOTTONI PONCIANO, 2005).**

Entre los años 1986-1987 y 1988-1990, se realizaron una serie de excavaciones e investigaciones arqueológicas llevadas a cabo en el Templo Viejo de Pachacamac, con motivo de un convenio entre el Instituto Nacional de Cultura y la Fundación Augusto N. Wiese del Perú, cuyos resultados dan nuevas luces en el estudio de este edificio religioso y ceremonial.

El Templo Viejo es el primer edificio ceremonial de Pachacamac, que durante el Intermedio Temprano, fue designado para el culto de una deidad todavía poco conocida que estaría caracterizada como el “Dios Sonriente”, ampliamente difundida en la cerámica de esta época. Esta deidad fue suplantada en el Horizonte Medio por otra deidad de los Báculos de carácter agrario y de filiación Wari-Tiwanaco.

Durante la investigación, se realizaron excavaciones sobre una terraza ubicada en la cima entre el Templo Viejo y el Templo del Sol, espacio que había pasado inadvertido por muchos años. En este sector se recuperó una valiosa información sobre una fuerte ocupación doméstica de la élite que controlaba el funcionamiento del edificio primigenio, hasta culminar la etapa temprana. La valiosa colección de cerámica recuperada en este sector ha sido especialmente comparada con el material que ha sido registrado por Strong y Corbett (1941-1942) al frente del Templo del Sol.

### **PACHACAMAC. DEVELANDO EL MISTERIO DEL VALLE DE LURÍN (BALAGUER ALEJANDRO, 2006).**

Motivado por la obra de Ricardo Wiese, investigador acucioso del mundo andino, Alejandro Balaguer comenzó la fascinante tarea de fotografiar el complejo arqueológico, testigo del sagrado pasado de este valle limeño cuyas raíces culturales han perdurado por milenios.

Wiesse develó la profundidad del oráculo y del culto al dios Pachacamac, permitiendo comprender la relación de esta divinidad con el también sagrado nevado Pariakaka y con las legendarias islas encantadas; sumado a ello los caminos ancestrales que por siglos usaron peregrinos de los cuatro suyos para llegar a Pachacamac.

Carlos Brignardello halló evidencias de rituales pluvio-mágicas y geoglifos perdidos desde los albores de la cultura andina en un paraje del valle llamado Tinajas mucho antes que floreciera el rito a la divinidad de los abismos y de las profundidades.

Gracias a la historiadora María Rostworowski, Balaguer entendió cómo la superposición de cultos hizo que el dios Pachacamac hallara refugio en el Señor de los Milagros. En octubre, seguimos las andas del Cristo junto a los herederos de una tradición milenaria.

Los ensayos fotográficos en color y en blanco y negro, los testimonios, textos y entrevistas que conforman este libro, no pretende ser una obra completa. Son enfoques personales de los autores que abren las puertas a nuevas publicaciones, queriendo despertar el interés en valorar el rico pasado cultural y natural del valle de Lurín, patrimonio de todos los peruanos y hoy, lamentablemente, una zona vulnerable.

**EXCAVACIONES EN LA SEGUNDA MURALLA - SECTOR PUENTE LURÍN. CORRELACIÓN ESTRATIGRÁFICA DE LOS ESTILOS CERÁMICOS DURANTE EL HORIZONTE TARDÍO EN EL SANTUARIO PACHACAMAC (RAMOS GIRALDO JESÚS & PAREDES BOTONI PONCIANO, 2010).**

El santuario de Pachacamac plantea la idea de un urbanismo de corte religioso en función de una urbe amurallada por sectores y conforma un eje de calles alrededor de las cuales se distribuye un conjunto de complejos arquitectónicos denominados “Pirámides con Rampa”.

Eso permite que el crecimiento urbano esté delimitado por anchos muros macizos que cumplirían la función de “murallas” que comienzan en el núcleo y van abarcando paulatinamente los sectores externos. En tal sentido, Ponciano Paredes estableció un ordenamiento cronológico de las murallas e identificó 3 de ellas que corresponderían a los diferentes períodos que se desarrollaron en el santuario.

La segunda muralla, según Paredes, correspondería al período Intermedio Tardío, momento de gran auge de las “Pirámides con Rampa”. Sin embargo las excavaciones realizadas en 1991 y el análisis de la cerámica recuperada en el sector “Segunda Muralla-Puente Lurín” permiten demostrar que esta muralla se construyó durante el Horizonte Tardío, etapa en que los incas ordenaron la traza cuatripartita y su

relación con las principales calles y caminos epimurales que articulaban los diversos sectores del santuario.

Así mismo se han encontrado tesis nacionales que hablan del tema propuesto. Un primer antecedente mencionado en esta línea trata de los inicios del Centro Arqueológico de Pachacamac, cómo fue construyéndose, en qué tiempo y quién era el inca jefe en cada periodo en lo respecta al período inca.

El Título de una de estas tesis es : "**Antecedentes formales de la Costa Central del Perú en los tiempos prehispánicos**" el Autor Sotelo Rivas Thimoty - 2004"

Otra investigación realizado por Moreno Campusano, Katherine en el 2000, titulada "**El Poblado del Nuevo Distrito de Lima: Pachacamac**", nos habla sobre la nueva población que iba invadiendo estas tierras lejanas de Lima, con el fin de configurarse como un nuevo distrito.

## **2.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO DE PACHACAMAC**

Tener una visión panorámica del Valle Sagrado de Pachacamac, es lanzar la vista por el tiempo y el espacio, para así encontrarnos en el estado remoto, allá por los años 8,000, cuando los paleolíticos superiores se trasladaban de un lugar a otro en el Valle de Ichimay, estos hombres primitivos en el devenir del tiempo fueron desarrollándose gracias a los ecosistemas que existían con su abundante flora y fauna, producto de ese entorno maravilloso que produce el medio ambiente.

El Valle de Pachacamac que en estos tiempos era un jardín multicolor, que eran irrigados por el río Pachacamac, y que con sus cadenas de pequeñas montañas convertidas en lomas, el verdor de sus campiñas y montes ribereños hacen de él, una alfombra verde y maravillosa con capacidad de extasiar a cualquiera que lo observara.

Podemos entonces imaginarnos las razones por el cual los hombres primitivos de esos años, tuvieron la capacidad de plantear en esas pizarras naturales sus pinturas rupestres, que son indicadores de la manera cómo vivían cotidianamente, estas pictografías se encuentran en las grutas que se ubican, entre Quebrada Verde y Picapiedra.

El desarrollo de estos hombres primitivos no se contuvo, prosiguió su rumbo y con la práctica de la agricultura, ubicamos asentamientos poblacionales con sus centros cultistas en forma de herradura, como es el caso de Mina Perdida, Cardal y Manchay Bajo. Los complejos en forma de herradura del valle de Pachacamac, tiene gran importancia para la costa peruana, por el rol protagónico que desempeñaron en el proceso de desarrollo agrícola, en los tiempos iniciales.

El proceso histórico no se detuvo, antes bien, se consolidó, con la presencia del Dios Pachacamac, a partir de su gran importancia como oráculo, se expandió y rompió fronteras, llegando por la costa muy al sur, por el norte a Ecuador, y también penetró al oriente peruano. Con la presencia del Estado Inca, el valle se incorporó al Cuzco, y su nombre cambió de Ichimay a Pachacamac, esto lo podemos ver a través de los Caminos del Inca, Pampa Flores, Pueblo Viejo, entre otros.

El Valle cuya cuenca abarca 1,237 km<sup>2</sup>, fue conocido en épocas pre-incaicas con el nombre de IRMA aunque su historia se remonta a los tiempos más arcaicos de la historia peruana.

El Señorío Ichma ocupó los valles del Rímac y Lurín. Tuvo por capital lo que ahora se conoce como Pachacámac famosa por su oráculo a donde llegaron en peregrinación gente principal de toda la costa, para consultarle y tributarle.

Este señorío estaba dividido en pequeños cacicazgos los más conocidos son los del: Valle de Lima, Surco, Maranga, Lima, Lati y Callao.

Sin embargo, los sacerdotes del Santuario de Pachacámac poseían tierras en los territorios de otros señoríos; a través del culto a Pachacámac, como el Huarco en Cañete y también entre los Yauyos.

Después de Wari este Santuario se convirtió en un verdadero centro religioso irradiando su poder e ideas hacia el norte, sur y este. Más tarde bajo el dominio Incaico el nombre quechua Pachacámac se impuso sobre el nombre Ichma. El Inca ordenó la construcción de un templo dedicado al Sol y los Sacerdotes del Santuario acataron la orden a cambio del respeto por el antiguo Templo de Ichma.

Cuzco y Pachacámac eran las ciudades más famosas por el esplendor y sus riquezas (pag. 12 "Pachacámac ciudad religiosa" Alfonso Ubalde Herrera). Cuando Pizarro llegó a Cajamarca.

Las informaciones sobre los grupos o naciones que habitaban el valle de Pachacámac se encuentran en el testamento del cacique Alfonso Saba, firmado en 1584 y en su padroncillo de indígenas del siglo XVI (Archivo Nacional de Lima). Estos documentos del valor innegable para la historia del pueblo, mencionan que este se hallaba habitado por 4 ayllus; gobernados todos por una sola dinastía de caciques; la de los Saba. Los Pachacámac eran los que vivían alrededor del pueblo antiguo; los Caingas poblaban las lomas, un lugar abrigado de la parte sur, fuera del valle y cerca de Chilca, los Manchais eran grupos que habitaban los lugares conocidos actualmente como Manchay Alto y Manchay Bajo, en la parte alta del valle; los Quilcaycunas vivían probablemente, algo más al sur que los caringas.

Francisco Pizarro al llegar a Cajamarca supo del gran renombre del Santuario de Pachacámac y de sus riquezas, por lo que envió a su hermano Hernando junto con el veedor Miguel de Estete, al mando de un grupo de jinetes para completar el rescate del Inca Atahualpa y a su vez buscar un valle adecuado para fundar la capital de Perú. Los españoles llegaron al valle, el 30 de enero de 1533.

El pueblo de Pachacámac luego que los españoles dejaron el santuario el 3 de Marzo de 1533, formó parte de diversas jurisdicciones, cuando Hernando Pizarro partió rumbo a Jauja anexo a Pachacámac a la nueva Jurisdicción política de esta ciudad.

Es interesante anotar que en 1534 ya existía en el Pueblo de Pachacámac un convento de religiosos Franciscanos, según las informaciones de Buenaventura de Salinas y Córdova cuando se fundó la ciudad de Lima. Este se trasladó a la capital y es hoy la Iglesia de San Francisco.

En 1565 al crearse los corregimientos de las indias Pachacámac fue incluido entre los territorios gobernados por el Cabildo de Lima. Para el año 1572, el Virrey Toledo ordenó la creación de reducciones de indios y así en 1573 se congregó a los indios Caringas, Manchais y Pachacámac para reducirlos en el pueblo "Santísimo Salvador de Pachacámac" hoy actual pueblo.

El 11 de Agosto de 1576, el Virrey Toledo expidió una real provisión fundando el corregimiento de la Villa de Cañete y considerando dentro de esta jurisdicción al Valle de Pachacámac.

En 1578 la evangelización corría a cargo de los clérigos Agustinos, según la información de Calancha.

El 30 de Marzo de 1600 el Virrey Luis Velasco dispuso que el valle pasara a formar parte de la Provincia del Cercado. Situación que ha permanecido invariable hasta el día de hoy. En 1601, se fundó la Reducción indígena de "San Pedro de Quilcay" en un arenal colindante con el valle de Pachacámac. Esta reducción se llevó a cabo con los habitantes del Ayllu Quilcaycuna que estaba formado por agricultores y pescadores, que daría lugar posteriormente al pueblo de San Pedro de Lurín.

En 1617 Pachacámac se transformó en Curato con un párroco residente (el Clérigo Vásquez de Espinoza). Los frailes Agustinos ya habían abandonado la reducción.

El 28 de Mayo de 1644, el Licenciado Agustín Ortiz Serrano, natural de Segovia, España, presbítero, cura y vicario de la doctrina de

Pachacámac, funda como Capellanía a Pachacámac, dictando su testamento en Lima.

En 1675 el Sacerdote José Morán Collantes es nombrado sucesor en el PATRONAZGO de la Capellanía.

De la construcción del Templo del “Santísimo Salvador de Pachacámac” no encontramos apuntes, pero si existen en los archivos de la Parroquia de Lurín y que contienen las primeras partidas de Bautismo.

En 1697 el Cura Tomás Arévalo asienta las partidas refiriéndose solamente como nacidos en “Este Valle”.

En el año 1712 aparece el cura y vicario don Pedro de Leznas refiriéndose a la Parroquia del “Santísimo Salvador de Pachacámac”. Luego este se construyó posiblemente alrededor de 1700 a 1710.

En 1714 aparece la firma del cura Toribio de Luxan en las partidas de Bautismo durante muchos años, y en la inscripción de la pila del bautismo también aparece grabado el nombre de este cura quien sigue desempeñando su labor en 1734, en la actualidad esta pila bautismal se encuentra en la Iglesia de San Pedro de Lurín. Fue trasladada después del terremoto de 1970 que destruyó el templo. Existe en el templo una campana con la siguiente inscripción “Se hizo esta campana en 1798”. En la campana mayor se encuentra otra inscripción: Se hizo esta campana a la Virgen del Rosario de Pachacámac en 1816, siendo cura Don Bartolomé Herrera, Gobernador Atanasio Montoya, Juez de Paz Juan Pío Castillo.

En 1711, José pareja permitió a los comuneros de la reducción de Pachacámac que levantaran una nueva población de esta manera en 1802 se elaboró un plano Titulado “Plano Topográfico de la Suerte de Tierras, situados en el Valle de Pachacámac”.

En 1746 el Pueblo Santísimo Salvador de Pachacámac se constituye como tal mediante cedula del 16 de Mayo expedida por el Virrey Amat, quien además determina la propiedad de las tierras para la Comunidad de Pachacámac.

En el año 1799 se produce un litigio entre la población de Pachacámac y la Capellanía, la cual exigía derechos legales de pertenencia del pueblo, lo cual traería el despoblamiento de Pachacámac (Testamento del 28 de Mayo de 1644 del Licenciado Agustín Ortiz Serrano).

El 06 de Agosto de 1812 se llegó a un acuerdo entre la población Pachacamina y la Capellanía comprándole los comuneros definitivamente los Terrenos del Pueblo.

Pachacamac en el siglo XIX tuvo dos acontecimientos importantes, en 1856 fue creado como municipalidad y en 1857 como Distrito Republicano.

En la Guerra del Pacífico, cuando los chilenos pensaron penetrar por el camino de los Lomeros (hoy Huertos de Manchay) hacia Lima para tomarlo, en el lugar denominado La Rinconada, el batallón Pachacamac en una valiente intervención evitó su ingreso y logró una de las pocas victorias que consiguiera el Perú.

El 10 de junio de 1983, Pachacamac es declarado como Primer Distrito Turístico del Perú según Ley N° 23614.

El 02 de noviembre de 1990 se declara DISTRITO ECOLÓGICO.

### 2.3. CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS DEL DISTRITO DE PACHACAMAC

#### 1. Población de Pachacamac

La población total sería de 68.441 habitantes

- 1.1. Mujeres: Es un total de 34.219
- 1.2. Varones: Es un total de 34.222
- 1.3. Niños:846
- 1.4. Jóvenes:4259
- 1.5. Adultos: 3356
- 1.6. Adultos Mayores:
  - 1.6.1. Mujeres: 427
  - 1.6.2. Varones 414

#### 2. Educación en el Distrito de Pachacamac:

Datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática del año 2010.

	Menos de 35 años	35 a 45	46 a 55	56 a más
<b>Primaria</b>	32%	24%	36%	18%
<b>Secundaria</b>	28%	37%	20%	15%
<b>Superior no universitaria</b>	42%	23%	31%	16%
<b>Superior universitaria</b>	46%	28%	14%	12%

(1) Municipalidad del Distrito de Pachacamac.

#### 3. Trabajos en que laboran

Esta información obtenida por el Instituto de Estadísticas e Informática del año 2010.

	Sexo		Grupos de edad		
	Varón	Mujer	14 a 24	25 a 44	45 a más
<b>Extractivas (1)</b>	83.9	16.2	13.9	46.8	39.3
<b>Industria manufacturera</b>	70.3	29.7	27.6	60.3	12.1
<b>Construcción</b>	100.0	-	13.0	64.7	22.3
<b>Comercio</b>	34.5	65.6	22.4	56.7	20.9
<b>Servicios (2)</b>	53.4	46.6	23.9	59.4	16.7
<b>Otros (3)</b>	11.8	88.2	29.6	54.3	16.1

(1) Incluye a los sectores agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería.

(2) Incluye a los sectores servicios y hogares.

(3) Incluye al trabajador familiar no remunerado, trabajador del hogar y practicantes.

Este cuadro muestra las labores a las que se dedica la población de este Distrito. En cuanto a los trabajos en que se desempeñan mayoritariamente, tanto los varones como las mujeres, por grupo de edades, está el de construcción.

Seguidamente están las actividades extractivas, luego la industria manufacturera y finalmente, los servicios y comercios.

#### **2.4. RECURSOS TURÍSTICOS DE PACHACAMAC**

Entre los más importantes tenemos:

**Plaza de Armas:** Tiene en el centro una hermosa pérgola que fue reconstruida a inicios del siglo XX sobre el pozo de agua que abastecía a gran parte de la población. Aquí se llevan a cabo las ceremonias de las principales festividades del distrito.

**Templo Santísimo Salvador:** Data del siglo XVI. En la fachada se encuentra el Santísimo Salvador, patrón del pueblo. El Altar mayor de arquitectura Barroca, una pila bautismal y numerosas piezas de arte religiosos son los motivos para ser considerada como la Iglesia más hermosa del sur de Lima Metropolitana.

**Museo del Pisco:** Primer Museo del pisco en Perú, donde se puede encontrar una colección de piezas que sirvieron para la elaboración del pisco, que datan del siglo XVII.

**Piedra del Amor:** Ubicada en el Cerro Pan de Azúcar, esta colosal formación rocosa, esculpida por la naturaleza, encierra una leyenda que cautiva a aquellas personas que busca el amor eterno.

Manantial de la Juventud: Manantial cristalino de aguas subterráneas que brotan de las extrañas del Cerro Pan de Azúcar, donde podrás saciar la sed y misteriosamente sentirte revitalizado.

Lomas de Lúcumo: El único ecosistema de Lomas que aún conserva una envidiable Biodiversidad e historia, se puede apreciar pinturas rupestres, mesas de sacrificio, socavones y farallones.

Monasterio de la Encarnación: Ubicado en Tomina, es el único Monasterio de Monjes Benedictinos en Lima, donde se encuentran obras de arte importantes. Brindan servicio de hospedaje y ofrecen Souvenirs elaborados por ellos.

Santuario Virgen de la Consagración: Ubicado en el Cerro Huamantanga, Quebrada verde, se construyó este Santuario Diocesano en honor a la Virgen, lugar donde se apareció en distintas ocasiones.

## **2.5. BASES TEÓRICAS**

### **2.5.1. Evolución histórica del Turismo**

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

#### **Edad Media**

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), (fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

#### **Edad Moderna**

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento "in situ" de la grandeza de Roma, París o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender como llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración. También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica.

También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

### **2.5.2. Definición de Turismo**

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - KurtKrapf, 1942 dicen que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"

El término "turismología" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo ZivadinJovicic (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

### **2.5.3. Productos turísticos**

#### **Turismo individual**

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

#### **Turismo de masas**

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es

normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

### **Turismo cultural**

Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

- **Creativo:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- **Urbano:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- **Monumental:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Arqueológico:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Funerario:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- **De compras:** vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- **Etnográfico:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- **Literario:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- **Idiomático:** vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- **Gastronómico:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- **Enológico:** vinculado a los vinos de una zona.
- **Industrial:** motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

### **Turismo natural**

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno.

- **Rural:** es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- **Ecoturismo:** basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

- **Agroturismo:** su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de los labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.
- **Ictioturismo:** es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.
- **Cinegético:** Turismo enfocado a la caza deportiva de animales, existen lugares específicos (ranchos cinegéticos) donde se permite cazar a los animales que han sido criados específicamente para este fin.

### **Turismo activo**

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

- **Parques temáticos:** basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa en todo momento del visitante.
- **Deportivo:** la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- **Aventura:** aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).
- **Religioso:** una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia en el mundo son: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).
- **Espiritual:** su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Místico:** Se relaciona con el turismo orientado a la visita de lugares místicos.
- **Termal o de salud:** está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- **Médico:** está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o

tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

- **Social:** aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.
- **Experiencial:** aquel en el que el participante toma parte activa en la actividad que está desarrollando. Los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.
- **Itinerante:** se desarrolla activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

### **Turismo de negocios**

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet.

- **Reuniones y congresos:** muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.
- **Seminarios y convenciones:** a diferencia del congreso, la convención suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.
- **Viajes de incentivo:** vinculado a viajes de negocios, mientras que éste último es de trabajo, los de incentivo son de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.
- **Famtrips:** Los viajes de familiarización (famtrips) son viajes en los cuales periodistas, operadores turísticos o agencias de viajes viven la experiencia del destino turístico de primera mano. Los beneficios de esta práctica incluyen generar interés en el destino, que el mismo aparezca en los medios de comunicación, la construcción de relaciones y contactos, y la posibilidad de crear un interés en otro ángulo de la historia o el destino turístico.

### **Turismo científico**

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

En ocasiones existe la necesidad de viajar para observar in situ alguna realidad que es objeto de estudio. El turismo científico se realiza de forma individual o en pequeños grupos para evitar alterar el objeto de estudio en un entorno natural.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico. El turismo es una fuente de beneficios económicos.

Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes, los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio son elevados.

Los primeros viajes consistían en una estancia de 3 o más días en la Estación Espacial Internacional en la que realizaban fotografías del espacio y la Tierra, videos, conversaciones con personas en el planeta, disfrute de la ingravidez, colaboración con los tripulantes de la estación y también realización de pequeños experimentos. Varias empresas trabajan en la construcción de naves capaces de realizar vuelos suborbitales y orbitales, así como en un hotel modulable para estancias más largas y asequibles que las actuales, valoradas en unos 21 millones de dólares.

## **2.6. EL TURISMO EN EL PERÚ**

Perú es un país que cuenta con variados atractivos turísticos, debido a su cultura, regiones geográficas, rica historia y gastronomía.

El Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande de la nación, detrás de la pesca y la minería. El turismo se dirige hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios arqueológicos, el ecoturismo en la Amazonia peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.<sup>1</sup> De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el índice de satisfacción de los turistas después de visitar el Perú es 94%. Es la industria de más rápido crecimiento en el Perú, creció anualmente a un ritmo del 25% en los últimos cinco años, siendo la tasa de crecimiento más alto que cualquier otro país en América del

Sur. Los países más populares de origen de los turistas son los Estados Unidos, Chile, Argentina, Reino Unido, Francia, Alemania, Brasil, España, Canadá e Italia.

El turismo tiene un impacto del 7% del PBI de Perú y es el sector de mayor crecimiento del país. Es regulado y estimulado por la Comisión de Promoción del Perú (PromPerú) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

El turismo emplea al 11% de la población económicamente activa de Perú (484.000 empleos directos y 340.000 indirectos), la mayor parte en hostelería y en el transporte.

### **Turismo interno**

Se entiende por turismo interno los viajes realizados por los visitantes residentes en el país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional. Por definición para fines estadísticos no se computan como turismo interno los viajes de aquellas personas cuyo motivo principal del viaje es percibir una remuneración en el destino.

El turismo interno ayuda en sumo grado a las economías regionales pues crea una distribución de riquezas, produce empleos y hace rotar la producción regional.

Se estima que en 2001 se generaron ingresos por 2.144 millones de dólares estadounidenses.

### **Turismo receptivo**

En los últimos años, el MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) ha participado en diversas ferias y exhibiciones realizadas, con mayor frecuencia, en Europa, Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Argentina y Brasil, con el fin de dar a conocer la riqueza cultural, natural y gastronómica con que cuenta el Perú.

El turismo emplea al 11% de la población económicamente activa de Perú (484.000 empleos directos y 340.000 indirectos), la mayor parte en hostelería y en el transporte.

El siguiente cuadro muestra la evolución del número de turistas y generación de divisas-en los últimos años:

Año	Número de turistas	Generación de divisas (millones de dólares)
2002	1'063,606	837
2003	1'135,769	1.023
2004	1'349,959	1.232
2005	1'570,566	1.438
2006	1'720,746	1.775
2007	1'916,400	2.007
2008	2'057,620	2.396
2009	2'300,961	2.440
2010	2'700,000	2.741



En el año 2010, 2,299,187 turistas internacionales visitaron Perú, provenientes, principalmente, de los siguientes países.

1	 Chile	700,944	11	 Alemania	53,201
2	 Estados Unidos	600,232	12	 Canadá	52,955
3	 Ecuador	250,445	13	 Italia	41,831
4	 Argentina	127,062	14	 Venezuela	38,468
5	 Colombia	125,642	15	 México	38,097
6	 España	120,666	16	 Japón	30,604
7	 Brasil	94,674	17	 Australia	29,659
8	 Bolivia	86,181	18	 Países Bajos	24,795
9	 Francia	66,985	19	 Suiza	18,217
10	 Reino Unido	54,182	20	 Israel	12,978

### Información y asistencia al turista

Perú cuenta con un servicio estatal, gratuito que trabaja los 7 días de la semana durante todo el año, llamado Perú, Información y Asistencia al Turista. Este servicio es de gran ayuda para el viajero nacional o extranjero antes, durante y después de un viaje al Perú. Asimismo, recibe reclamos y sugerencias concernientes a empresas turísticas, atractivos y en general sobre el turismo peruano.

En Perú se pueden realizar varios tipos de turismo, como Turismo de Aventura, Turismo Ecológico, Turismo Cultural, también la exploración de los vestigios incaicos de Machu Picchu, Choquequirao a los preincaicos de Sillustani, el sobrevuelo de las Líneas de Nazca, o la visita al Cañón del Colca, a los bosques del Manu, la navegación del Lago Titicaca o caminatas por el famoso Camino Inca, o por el nevado Salkantay o Ausangate, deportes de aventura en la costa, o las playas de Mancora en el litoral peruano, además de variedad de ríos, o alturas andinas, y la realización de turismo vivencial o turismo rural. En cuanto al ecoturismo, se existe amplia variedad de flora y fauna en la selva amazónica, o la reserva Ecológica de Pacaya Samiria, el Callejón de Huaylas. Por su cercanía con el Perú se puede visitar el vecino país de Bolivia que posee el Salar de Uyuni lugar desde donde se puede observar la curvatura de la tierra, también su selva amazónica, o conocer la cultura Tiahuanaco que contempla todo el altiplano andino hasta la costa del océano Pacífico.

Las principales Actividades turísticas en Perú son:

- Turismo de aventura

- Turismo cultural
- Ecoturismo
- Turismo gastronómico
- Turismo terapéutico
- Turismo vivencial

**AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHAVEZLIMA:  
LLEGADA MENSUAL DE VISITANTES EXTRANJEROS, ENERO  
2008 – NOVIEMBRE 2011**

<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2010/2009</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2011/2010</b>
87,508	94,807	99,340	110,326	4.8	11.1
85,536	91,422	85,255	102,730	-6.7	20.5
99,512	102,752	93,799	115,503	-8.7	23.1
88,703	99,585	90,786	111,421	-8.8	22.7
93,112	96,541	103,648	114,793	7.4	10.8
108,566	110,008	114,058	126,484	3.7	10.9
126,750	122,377	132,532	145,375	8.3	9.7
110,410	107,118	116,454	128,404	8.7	10.3
101,012	102,970	106,888	121,549	3.8	13.7
104,126	108,928	113,626	131,500	4.3	15.7
95,357	103,233	108,434	120,674	5	11.3
104,604	109,224	112,470		3	-100
<b>1,205,196</b>	<b>1,248,965</b>	<b>1,277,290</b>		<b>2.3</b>	<b>-100</b>

**PERÚ: LLEGADA MENSUAL DE VISITANTES INTERNACIONALES,  
ENERO 2008 – SEPTIEMBRE 2011**

<b>Mes</b>	<b>2008 P/</b>	<b>2009 P/</b>	<b>2010 P/</b>	<b>2011 P/</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2010/2009</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2011/2010</b>
Enero	234,478	227,715	268,865	293,305	18.1	9.1
Febrero	247,262	234,239	240,572	278,490	2.7	15.8
Marzo	215,300	211,924	213,269	253,474	0.6	18.9
Abril	197,401	200,689	211,421	245,628	5.3	16.2
Mayo	209,634	196,978	229,015	247,120	16.3	7.9
Junio	212,882	212,216	232,299	257,158	9.5	10.7
Julio	259,335	248,117	291,358	322,149	17.4	10.6
Agosto	232,015	225,038	252,331	288,267	12.1	14.2
Setiembre	204,679	212,854	233,298	256,310	9.6	9.9
Octubre	196,116	235,878	264,724	0	12.2	-100
Noviembre	168,311	229,290	247,968	0	8.1	-100
Diciembre	204,149	246,005	263,110	0	7	-100
<b>Total</b>	<b>2,581,562</b>	<b>2,680,943</b>	<b>2,948,230</b>	<b>1,590,357</b>	<b>10</b>	<b>-46.1</b>

**PERÚ: LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN PAIS  
DE RESIDENCIA PERMANENTE ENERO A SEPTIEMBRE, 2004 -  
2011**

<b>Mes</b>	<b>2008 P/</b>	<b>2009 P/</b>	<b>2010 P/</b>	<b>2011 P/</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2010/2009</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2011/2010</b>
Enero	178,584	179,817	205,578	228,348	14.3	11.1
Febrero	184,045	180,674	181,769	211,786	0.6	16.5
Marzo	168,463	171,702	166,503	206,039	-3.0	23.7
Abril	155,412	162,388	164,353	196,480	1.2	19.5
Mayo	164,605	158,088	180,127	194,777	13.9	8.1
Junio	173,881	172,915	185,399	204,163	7.2	10.1
Julio	207,437	199,608	227,724	255,463	14.1	12.2
Agosto	187,349	184,093	202,606	229,943	10.1	13.5
Septiembre	164,052	169,396	182,353	205,185	7.6	12.5
Octubre	162,033	186,144	204,456	0	9.8	-100.0
Noviembre	143,569	181,462	191,979	0	5.8	-100.0
Diciembre	168,190	193,674	206,340	0	6.5	-100.0
<b>Total</b>	<b>2,057,620</b>	<b>2,139,961</b>	<b>2,299,187</b>	<b>1,932,184</b>	<b>7.4</b>	<b>-16.0</b>

**PERU LLEGADA DE VISTANTES INTERNACIONALES, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA PERMANENTE ENERO A SEPTIEMBRE, 2008-2011**

País de Residencia	Enero a Septiembre			
	2008 P/	2009 P/	2010 P/	2011 P/
<b>América del Norte</b>	<b>399,896</b>	<b>410,022</b>	<b>407,676</b>	<b>394,995</b>
EE.UU.	336,985	346,917	339,076	318,221
Canadá	39,231	43,502	40,262	42,452
México	23,680	19,603	28,338	34,322
<b>América Central</b>	<b>25,065</b>	<b>27,223</b>	<b>30,519</b>	<b>35,111</b>
Panamá	6,397	7,496	9,016	8,868
Costa Rica	5,974	5,375	6,250	7,001
El Salvador	2,188	1,957	1,972	3,544
Cuba	2,453	3,761	3,719	3,203
Guatemala	2,173	2,016	1,999	2,546
Rep. Dominicana	2,296	3,023	2,951	2,517
Otros América Central	3,584	3,595	4,612	7,432
<b>América del Sur</b>	<b>1,118,572</b>	<b>1,074,748</b>	<b>1,276,734</b>	<b>1,551,176</b>
Chile	718,960	630,052	803,988	999,763
Ecuador	106,564	109,586	121,901	132,706
Argentina	75,633	90,540	99,049	114,945
Brasil	50,296	63,625	64,014	92,701
Colombia	58,100	65,184	75,914	88,368
Bolivia	75,072	79,223	75,802	74,789
Venezuela	24,959	26,028	25,949	35,869
Uruguay	6,759	7,329	6,923	8,150
Paraguay	2,117	3,096	3,027	3,685
Otros América del Sur	112	85	167	200
<b>Europa</b>	<b>353,949</b>	<b>345,628</b>	<b>347,417</b>	<b>350,801</b>
España	67,704	72,052	75,973	79,834
Francia	49,941	51,433	52,173	55,164
Alemania	41,961	41,356	42,561	44,000
Reino Unido	54,316	47,792	43,607	42,782
Italia	31,129	31,421	31,908	34,646
Paises Bajos (Holanda)	20,645	19,422	19,136	17,944
Suiza	13,571	14,006	13,631	13,905
Suecia	6,970	6,307	6,321	6,382
Bielorrusia	4,287	4,831	5,714	6,281
Rusia	8,300	6,993	9,674	6,018
Austria	4,760	5,091	4,949	5,151
Dinamarca	4,478	4,619	4,699	4,561
Polonia	6,122	5,814	4,914	4,399
Irlanda	7,824	6,088	4,917	4,190
Noruega	4,823	4,405	4,198	4,030
Bélgica	6,260	4,716	3,762	3,467

	Portugal	2,882	2,747	2,911	3,093
	Rep. Checa	2,777	2,769	2,345	2,372
	Grecia	2,477	2,294	2,592	1,978
<b>Asia</b>		<b>86,249</b>	<b>80,954</b>	<b>79,670</b>	<b>80,176</b>
	Japón	36,562	33,308	25,347	34,693
	Israel	11,025	12,141	11,627	10,995
	Corea del Sur	8,134	6,120	7,773	9,193
	China (R.P)	6,033	7,460	8,060	9,060
	India	3,193	3,305	3,381	2,753
	Filipinas	5,821	5,324	6,459	2,669
	Indonesia	7,642	6,005	9,342	2,348
	Taiwán (Twn)	1,856	1,647	1,697	1,884
	Turquía	836	729	836	1,037
	Singapur	660	509	590	876
	Malasia	581	598	667	821
	Hong Kong	307	266	482	735
	Pakistán	614	834	838	659
	Tailandia	765	492	565	659
	Otros Asia	2,220	2,216	2,006	1,794
<b>África</b>		<b>2,861</b>	<b>2,796</b>	<b>3,101</b>	<b>3,355</b>
	Sudáfrica	2,045	1,800	2,026	2,226
	Egipto	58	101	101	167
	Marruecos	70	108	93	158
	Otros África	688	787	881	804
<b>Oceanía</b>		<b>24,995</b>	<b>27,004</b>	<b>26,089</b>	<b>25,646</b>
	Australia	20,965	23,051	21,928	21,744
	Nueva Zelanda	3,919	3,858	4,061	3,848
	Otros Oceanía	111	95	100	54
	<b>No especificado por la DIGEMIN</b> (Los inspectores registran la Nacionalidad, pero no la Residencia)	<b>1,399</b>	<b>1,395</b>	<b>1,222</b>	<b>641</b>
<b>Total Visitantes Internacionales 1/</b>		<b>2,012,986</b>	<b>1,969,770</b>	<b>2,172,428</b>	<b>2,441,901</b>

### Llegada de Visitantes Nacionales y Extranjeros a Pachacamac:

Mes	2008			2009			2010			2011		
	Total	Nacional	Extranjero									
Enero	5,131	...	...	5,536	2,709	2,827	5,213	2,471	2,742	7,025	2,719	4,306
Febrero	4,873	...	...	4,973	2,840	2,133	5,035	2,555	2,480	5,283	1,820	3,463
Marzo	7,705	...	...	4,966	2,625	2,341	4,591	2,176	2,415	5,995	1,969	4,026

abril	8,078	...	...	8,536	4,700	3,836	8,014	4,201	3,813	11,689	7,102	4,587
mayo	7,719	...	...	6,884	4,520	2,364	9,966	6,158	3,808	12,076	7,407	4,669
junio	8,112	...	...	6,893	4,183	2,710	16,668	11,647	5,021	17,031	12,345	4,686
julio	9,813	...	...	8,710	4,893	3,817	16,579	11,595	4,984	20,246	13,861	6,385
agosto	9,722	...	...	6,980	3,911	3,069	13,885	9,159	4,726	12,435	6,993	5,442
septiembre	6,689	...	...	10,107	6,832	3,275	12,392	8,572	3,820	14,902	9,624	5,278
octubre	10,511	...	...	8,926	5,090	3,836	10,947	6,035	4,912	12,181	6,844	5,337
noviembre	7,372	...	...	8,850	5,950	2,900	8,534	4,819	3,715	10,126	5,565	4,561
diciembre	3,365	...	...	4,351	2,505	1,846	5,832	2,563	3,269	6,474	2,998	3,476
<b>Total</b>	<b>89,090</b>	...	...	<b>85,712</b>	<b>50,758</b>	<b>34,954</b>	<b>117,656</b>	<b>71,951</b>	<b>45,705</b>	<b>135,463</b>	<b>79,247</b>	<b>56,216</b>

## 2.7. EL TURISMO EN PACHACAMAC

El recorrido se inicia a 35 kilómetros de Lima en un valle abrigador a sólo cuarenta minutos de Lima. Este paseo empieza con una vistosa caminata hacia uno de los verdes bosques de las Lomas de Lúcumo, luego se puede almorzar en alguno de los numerosos y buenos restaurantes ubicados en el valle y por último visitar al siempre misterioso Santuario Arqueológico de Pachacamac.

Respirar aire puro, observar la verde campiña que se abre en este soleado lugar no es complicado. El visitante llega hasta el pintoresco poblado de Quebrada Verde a orillas del río Lurín, en movilidad propia o en vehículo de servicio público.

Las fachadas de las viviendas del poblado de tres mil habitantes, han sido pintadas con alegorías eco turísticas y en uno de los inmuebles ubicados en la puerta de ingreso a las lomas, se ha instalado el centro de operaciones de la Asociación Circuito Eco turístico Lomas de Lúcumo, liderada por el señor Jacinto Mendoza y conformada por más de 50 guías turísticos locales.

Todos ellos han sido capacitados para guiar a los visitantes por una caminata hacia los cerros que dura en promedio dos horas. Desde el inicio del trekking ya se puede observar los aguiluchos que vuelan constantemente, las vizcachas o zorros grises que miran desde lejos o las diversas especies de picaflores, petirrojos, cernícalos y lechuzas, entre otros.

Una extensa alfombra verde de flores cubre las lomas de 500 metros de altura. A paso seguro y lentamente se abre un microclima especial y de una vista impresionante. Desde uno de los miradores

naturales se observa toda la campiña del distrito de Pachacamac y la mirada alcanza hasta el mar con las olas que se deslizan suavemente en el horizonte.

En otro lugar conocido como la zona de los farallones, otro grupo escalaba enormes piedras, asegurados por fuertes cuerdas y conducidos por expertos en este tipo de deporte. Existen formaciones rocosas para principiantes y avanzados y las prácticas están a cargo de operadores de turismo de aventura como Puenting Perú, Caminos Perú y Perú Bike.

Otra de las lomas sirve de impulso para los amantes del parapente. En este límpido firmamento, águilas y parapentistas planean suavemente, admirando todo el contorno del distrito ecológico. Luego de la larga caminata y de subir cuestas, el turista llega cansado y con ganas de un reparador almuerzo.

Allí se abre otra opción gastronómica. Más de un centenar de restaurantes campestres ofrecen los variados platillos como los tradicionales chicharrones instalados en lo largo de la carretera o de la culinaria criolla de restaurantes como la Casa de Don Cucho o la Gloria del Campo, entre otros restaurantes de alta cocina que han abierto sus locales en esta campiña abrigadora.

Ya de retorno, se puede visitar el Santuario Arqueológico de Pachacamac con sus 500 hectáreas de misteriosas pirámides, plazas y de enormes descubrimientos. El museo de sitio alberga la más grande colección de kipus que existe en el país, además de objetos de cerámica y textiles preincas. hallada en las excavaciones.

El museo está dirigido por la Dra Denise PozziEscot quien se encuentra implementando una serie de estrategias para desarrollar la conciencia turística en las poblaciones aledañas. Los programas que el museo tiene actualmente son de “arqueología social” y tienen la modalidad de talleres. Durante los años 2011 y 2012 estos talleres han funcionado con los asentamientos humanos “UPIS San José” y “1ero de diciembre”, lo que se busca es que los niños puedan, de alguna manera, llevar clases en el propio Centro Arqueológico

Con respecto a las visitas de colegios en los últimos tres meses. Esta ha sido de la siguiente manera: En el mes de agosto acudieron 52 colegios de Lima, en setiembre 81 colegios y en diciembre 53 colegios. Es importante observar que existe diferencia entre las visitas de colegios según sean estos particulares o estatales. Así, los colegios particulares más conocidos de Lima, preparan mucho mejor su visita, lo hacen con anterioridad y ello les permite contar con personal especializado y en número adecuado al número de estudiantes que llevan. Se puede

afirmar que la visita de estos colegios es mejor aprovechada que la de los colegios estatales.

Por su parte la Sub Gerencia de Promoción Turística y Patrimonio Cultural de la Municipalidad, tiene actualmente en funcionamiento dos importantes programas:

1.- Programa de Promotores Turísticos Locales que tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los jóvenes del distrito de Pachacamac, así como crear fuentes de empleo temporal. Los postulantes se preparan en la terminología turística básica, en técnicas de guiado, atención al cliente y primeros auxilios.

2.- Programa de Sensibilización e integración turística que tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre la importancia de la actividad turística en el desarrollo del distrito y generar identidad entre la población que se ubica en las zonas “menos identificadas” y con menos conocimientos sobre turismo como lo son las zonas de Quebrada de Manchay y José GalvezBarrenechea. El ideal es que las personas capacitadas por el programa se conviertan en entes transmisores. El programa de contenidos teóricos y prácticos.

En general, el circuito turístico promovido por Promperú tiene la ventaja de tener los lugares de visita cerca de Lima y se puede gozar de la naturaleza, la gastronomía y conocer el pasado milenario del Perú sin recorrer grandes distancias.

## **2.8. CONCIENCIA TURÍSTICA**

Es una actitud positiva que debería existir en forma individual y colectiva y que tendría que ser practicada tanto cuando el turista nos visita como cuando visitamos otros lugares. Es un estado mental positivo orientado al entorno y a la conservación de los recursos y servicios turísticos. Se puede considerar como la base de un turismo sustentable.

Para lograr el éxito turístico se necesita que las personas que intervienen en el desarrollo de la Actividad Turística estén consientes de su papel de promotores y servidores del turismo. Parte de la falta de conciencia turística es: la falta de honradez, el desaseo, la falta de cordialidad y sobre todo la no valoración de los atractivos locales.

## **2.9. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO ARQUEOLÓGICO**

El Museo de Sitio de Pachacamac forma parte del Sistema Nacional de Museos del Instituto Nacional de Cultura. Tiene como finalidad integrar el sitio arqueológico con la comunidad en general. Presenta los materiales y difunde los conocimientos de uno de los centros ceremoniales más importantes de la arqueología peruana.

Fundado en 1965, el museo surge como una respuesta ante la acumulación de investigaciones que en el sitio venía realizándose. Se hizo necesario un museo para la preservación y exposición del sitio y de los numerosos objetos arqueológicos recuperados del mismo.

El Museo continúa cumpliendo estos primeros objetivos y trabaja para acercar a la comunidad al patrimonio cultural, mediante la exhibición y presentación del sitio y de los materiales mas importantes de manera atractiva y educativa para el visitante.

El Museo proporciona la información para entender el Santuario Arqueológico de Pachacamac y ubicarlo dentro de la historia de la arqueología peruana. Se busca involucrar a la comunidad circundante y al público que lo visita con la importancia de este monumento.

En sus salas se observan muestras de las principales expresiones artísticas de las diferentes ocupaciones del Santuario, especialmente cerámica y textiles. Además cuenta con una sala de exposiciones temporales donde se presentan todos los valores patrimoniales del área de influencia del Centro Ceremonial, a lo largo de todo el valle bajo y medio del río Lurín.

El Museo de Sitio y la Zona Arqueológica Monumental de Pachacamac ofrece al visitante la exposición de los materiales recuperados en las diferentes excavaciones realizadas, en uno de los sitios mas importantes del Perú, así como un recorrido por el circuito turístico al interior de la zona arqueológica que incluye la visita de las principales edificaciones: el Templo del Sol, Pirámides con Rampa, Palacio de Taurichumpi, Templo Pintado, Cementerio Uhle, Calles Norte Sur, Plaza de los Peregrinos y el Acllahuasi.

El Museo, en su afán de preservar parte de la fauna y flora local, también expone algunas plantas y animales tradicionales del Perú, con el fin de que el visitante acceda a su conocimiento de una manera rápida y directa.

En la actualidad el Museo de Sitio de Pachacamac viene realizando labores de investigación y conservación en la calle Norte-Sur; registro de las pinturas del Templo Pintado de Pachacamac y trabajos de conservación de emergencia en diversos sectores del Santuario.

Del mismo modo se cuenta con un programa de extensión hacia la comunidad iniciado con talleres dirigidos a la población escolar del entorno.

Está en marcha el proceso para la construcción del Museo Nacional de Pachacamac, un edificio que ofrecerá a los visitantes

espacios modernos para la exposición de las importantes colecciones que actualmente alberga y ambientes eficientes para las labores de investigación y conservación de los materiales culturales

### **Descripción General**

El Complejo Arqueológico de Pachacamac fue el oráculo pre-Inca más importante de la costa peruana. Allí se rendía culto al dios del mismo nombre, desde diversas zonas del país, cuyos reinos y señoríos edificaron varios templos, palacetes y casas de adobe, denominados templos con rampa. Al llegar los incas al lugar edificaron el Templo del Sol y la casa de las Acllas o Vírgenes del Sol.

Las primeras construcciones datan de principios de la era cristiana (siglo I D.C.) y las últimas, del siglo XV D.C. Entre ellas destacan el Templo del Sol y el Acllahuasi, ambas levantadas durante la dominación inca. El principal material utilizado en las edificaciones fue el barro, al igual que en toda la costa peruana.

El complejo arqueológico cuenta con hoy con un pequeño museo de sitio, cafetería y tienda de artesanía, postales y libros

**FIGURA 1: VISTA DEL ACLLAHUASI – PACHACAMAC**



**FIGURA 2: VISTA TEMPLO CON RAMPA - PACHACAMAC**



### **La Zona Intangible**

La zona intangible del Santuario Arqueológico de Pachacamac tiene una extensión total de 465 hectáreas (4'652,966.74 m<sup>2</sup>) con un perímetro de 112,932.95 ml (Plano Perimetral N° 013-INCCOFOPRI-2003). De esta zona intangible, el 40% corresponde al área monumental arqueológica que puede ser visitada por los turistas y el 60% restante al área reservada para la investigación; gran parte de ambas áreas (área monumental y reservada para la investigación) se encuentran cubiertas con arena eólica.

Limita por el norte con el Asentamiento Humano "El Santuario" de Villa El Salvador, por el oeste con el Asentamiento Humano "Lomas de Mamacona" del mismo distrito y la refinería de petróleo de Conchán; por el suroeste y sur limita con propiedades recreativas y de uso no agrícola de diversas instituciones privadas, y por el este con el Asentamiento Humano "Julio C. Tello" y con el valle agrícola de Lurín propiamente dicho. El terreno que ocupa la zona arqueológica se adscribe al distrito de Lurín, que es una de las dos grandes demarcaciones políticas que abarcan las propiedades ubicadas en el entorno del valle bajo del río Lurín.

### **Sectorización del Santuario**

El Santuario Arqueológico de Pachacamac consta de dos sectores claramente diferenciados que se encuentran divididos por el trazo actual de la antigua carretera Panamericana Sur. Al norte de esta vía se extiende el Primer Sector conocido como "Pampa Norte", de 307 hectáreas de extensión. Este sector presenta, como rasgo constructivo más notorio, la antigua gran muralla norte del Santuario Arqueológico (conocida como "Tercera Muralla"), la cual va en dirección noreste-suroeste.

Es una estructura masiva de adobes de 6 metros de ancho y 4 metros de altura máxima, construida sobre una base de bloques de piedra. Actualmente, es claramente visible el trazo continuo de 250 metros de longitud de esta muralla. Presenta como rasgo estructural más notorio una gran entrada de 4.60 metros de ancho, la denominada "Portada de la Costa", que fue el acceso principal al Santuario, desde el norte.

El Segundo Sector que compone el Santuario Arqueológico, que se extiende al sur de la antigua carretera Panamericana Sur, es llamado "Sector Monumental", de aproximadamente 158 hectáreas de extensión. Dentro de este sector se distingue, hacia el límite sur, el conjunto de los tres grandes templos: el Templo Viejo, el Templo Pintado y el Templo del Sol, los que constituyen el núcleo sagrado del Santuario. Al noreste del conjunto de templos existe una gran plaza rectangular de 300 metros de largo y 70 de ancho y una serie de espacios cercados con muros de adobe en cuyo interior se ubican unas 15 estructuras monumentales denominadas Pirámides con Rampa. Finalmente, el sector monumental de Pachacamac incluye también una serie de estructuras de gran valor arqueológico dispersas al este y oeste del sector de pirámides con rampa, como el Templo de Urpi Wachaq y el Templo del Acllawasi o Conjunto de las Mamaconas, edificio restaurado y reconstruido por Julio C. Tello a inicios de la década de 1940.

El Santuario Arqueológico de Pachacamac forma parte del Programa QhapaqÑan, el cual busca registrar y recuperar el trazado de caminos prehispánicos de la región andina. Este estuvo compuesto por un complejo sistema de comunicación vial que unía a todo el Imperio Inca o Tawantinsuyo. Pachacamac era el punto de inicio del camino transversal que lo unía al centro administrativo Inca de Hatun Xauxa, ubicado en la Región Junín, articulando así a toda la región de los andes centrales. Este tramo del QhapaqÑan se encuentra muy afectado por diferentes factores antrópicos y naturales.

El Apu Pariacaca y el Alto Cañete constituyen una zona medular en el recorrido entre Xauxa y Pachacamac, un camino de peregrinaje en la ruta del Chinchaysuyu. Las dinámicas espaciales actuales, en combinación con las particularidades físicas del espacio, hacen que la zona del Alto Cañete sea interesante desde el punto de vista escénico, considerando variables como la calidad visual intrínseca del paisaje en relación a las prácticas culturales ancestrales que, hasta la actualidad, se mantienen con los matices normales del tiempo.

La secuencia cultural de Pachacamac se inicia durante el periodo Intermedio Temprano (200 – 550 d.C.) con las primeras construcciones monumentales de la cultura Lima. Durante el Horizonte Tardío (1470 – 1533), los Incas conquistaron la costa central y

Pachacamac se convirtió en una importante sede administrativa y religiosa, construyéndose el Templo del Sol, el Acllawasi y el Palacio de Taurichumpi.

En 1533 los españoles llegaron al Santuario, iniciándose el abandono indígena del sitio.

### **La Cultura Lima**

La primera ocupación en Pachacamac corresponde a la Cultura Lima, que se desarrolló en la costa central del Perú, entre los valles de Chancay y Lurín, aproximadamente de los años 200 a 700 d.C.

Los Lima erigieron sus construcciones monumentales con adobes rectangulares, pequeños y hechos a mano, que dispusieron de manera vertical sobre densas capas de argamasa de barro. Este estilo constructivo es tan singular que es claramente identificable de otras tradiciones arquitectónicas que se desarrollaron en los Andes centrales. Son cinco las principales estructuras de época Lima: el Templo Viejo de Pachacamac, un edificio sepultado debajo del Templo del Sol (de dimensiones y forma indefinida), el Templo de Urpiwacha, el Conjunto de Adobes Lima, y una estructura que yace detrás del Acllawasi o Conjunto de las Mamaconas.

## **SECUENCIA CULTURAL**

### **La Cultura Wari**

La ocupación Wari del Horizonte Medio es la más enigmática entre todas las detectadas en Pachacamac, ya que esta cultura está localmente representada sólo a partir de unas pocas vasijas que Uhle excavó en 1903 frente al Templo Pintado, así como por algunos fragmentos sueltos encontrados en diversos espacios arquitectónicos de época Lima. Por lo pronto, ningún edificio del Santuario ha podido ser asignado con certeza a esta tradición cultural cuyo origen está en la sierra de Ayacucho.

### **La Cultura Ychma**

Durante el periodo Intermedio Tardío (1000-1470 d.C.), el Santuario de Pachacamac fue administrado por los líderes de una nueva tradición cultural: el Señorío de Ychma, cuya extensión territorial fue relativamente restringida, abarcando solamente los valles bajos de los ríos Rímac y Lurín, así como una serie de quebradas áridas que se encuentran al sur del valle de Lurín. Los Ychma fueron responsables de edificar la mayor parte de los edificios que vemos hoy en Pachacamac. A ellos corresponden los conjuntos arquitectónicos de las 15 pirámides con rampa, una serie de edificios dispersos al este del sitio, las murallas perimétricas y una serie de remodelaciones mayores en el Templo Pintado.

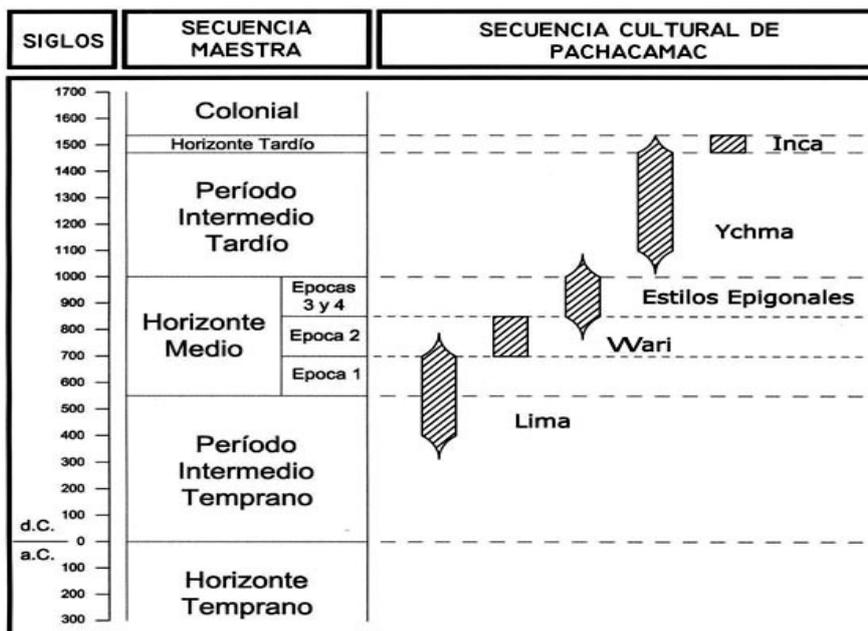
### La Cultura Inca

Bajo el orden Inca el Santuario alcanzó su máxima extensión arquitectónica. Gracias a la integración panandina favorecida por la expansión del Imperio, llegaron peregrinos de regiones muy distantes.

Los cronistas mencionan que Pachacamac constituyó un santuario universal al que asistían en romería devotos de todos los rincones del imperio, afirmación que ha sido parcialmente confirmada por evidencia arqueológica.

Los Incas no levantaron muchos edificios nuevos en el sitio, pero sus más grandes adiciones fueron el Templo del Sol y el Acllawasi o Conjunto de las Mamaconas, este último declarado estilo Inca Imperial cusqueño. Con la llegada de los españoles en 1533, se inició el abandono del sitio.

**FIGURA 3: DISTRIBUCION DEL SANTUARIO DE PACHACAMAC**



### ZONIFICACIÓN PARA EL USO Y MANEJO DEL SANTUARIO

El Plan de Manejo del Santuario Arqueológico de Pachacamac tiene como finalidad atender su conservación y manejo en el corto mediano y largo plazo; asimismo, considera necesario establecer una zonificación a partir de sus características patrimoniales, estado de conservación e investigación, uso social y turístico e infraestructura existente, definiendo para cada una de estas zonas los programas, subprogramas y regulaciones específicas. A partir de la definición del

Área Global del Santuario Arqueológico, se establecen y definen las siguientes zonas de uso:

- Zona de Uso Intensivo
- Zona de Uso Restringido
- Zona de Uso Extensivo
- Zona de Uso Especial
- Zona de Amortiguamiento

## DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DE USO Y MANEJO

### I. Área Global

El Área Global comprende el área intangible del Santuario Arqueológico de Pachacamac, y considera todos aquellos aspectos, programas y proyectos de orden general para el buen manejo del mismo, así como aquellos que no estuvieran comprendidos de forma específica en las correspondientes zonas establecidas.

### II. Zona de Uso Intensivo

Corresponde a las áreas ocupadas por las estructuras monumentales puestas en valor, en las que se concentra la visita turística, así como las áreas de infraestructura administrativa, museografía, circuitos de visita, miradores y áreas de estacionamiento.

Esta zona, por lo tanto, comprende el área de ingreso y estacionamiento ubicados en la proximidad del acceso al Santuario Arqueológico, el Museo de Sitio y sus distintas instalaciones, el Conjunto de Adobes Lima, el Acclawasi, la Plaza de los Peregrinos, el Templo del Sol, el Templo Viejo, el Templo Pintado y la Pirámide con Rampa 1.

**FIGURA 4: ZONA DE USO INTENSIVO**



Para el manejo de la Zona de Uso Intensivo, se considera la participación integrada y estrechamente interrelacionada de tres programas: arqueología, conservación y uso social. Los proyectos que se deriven para su ejecución en esta zona tienen carácter prioritario y tienen por objetivo la puesta en valor y el mejoramiento de las condiciones de apreciación cultural y educativa para los visitantes, a fin de asegurar el disfrute y la mayor satisfacción de las expectativas de los mismos.

### **ZONA DE USO RESTRINGIDO**

Esta zona se caracteriza por su menor intervención en cuanto se refiere a programas de investigación y conservación. Comprende sectores con arquitectura monumental como son: el Templo Viejo de Pachacamac, el Complejo UrpiWachaq, las Pirámide con Rampa 2, 3 y otros con esta misma tipología arquitectónica, el Palacio de Taurichumpi, la Casa de los Quipus, entre otros.

Dado que se trata de una zona en proceso de investigación y conservación, en ella se podrán identificar sectores a poner en valor con miras a la ampliación del circuito de visita o la generación de circuitos de visita de carácter especializado. Por otra parte, dado que constituye el sector con la más importante concentración de arquitectura monumental y densidad de evidencias de ocupación, deberá contemplarse programas que se orienten a una cuidadosa protección y conservación.

Por ello, en esta zona se privilegia el desarrollo programático de investigaciones arqueológicas.

### **ZONA DE USO EXTENSIVO**

Se trata de una amplia zona que se caracteriza por la existencia de estructuras de menor envergadura. Incluye una extensa zona que se localiza en el sector norte del área intangible del Santuario. No presenta estructuras arqueológicas en superficie, sin embargo contiene restos culturales asociados a las actividades en el entorno del área nuclear.

La compleja problemática de la expansión urbana presente en los linderos de esta zona, las amenazas constantes de invasión y ocupación ilegal, generan un severo problema de preservación y conservación, además de los efectos negativos de la contaminación visual y sonora.

Para estos efectos se requiere de un programa especial de prevención y mitigación de las amenazas y riesgos identificados.

### **ZONA DE USO ESPECIAL**

Incluye el área asociada al entorno del montículo y estructuras de UrpiWachaq y los humedales asociados a esta zona y en especial la laguna UrpiWachaq, que si bien se encuentra dentro del Área Intangible del Santuario, es propiedad de terceros. Se trata de un área de especial

importancia paisajística, ecológica y arqueológica, asociada a la sacralización del entorno de Pachacamac, toda vez que es el escenario de relatos míticos que dan cuenta de la creación del mundo. Se priorizarán a futuro, programas para la recuperación de las condiciones ecológicas de los humedales y lagunas del litoral, lo que permitiría revivir la flora y la fauna a fin de restaurar su calidad ambiental original y su enorme potencial paisajístico.

### **ZONA DE AMORTIGUAMIENTO**

Adyacente a las áreas con ocupación urbana alrededor de la zona intangible del Santuario, la Zona de Amortiguamiento comprenderá una franja al exterior del lindero de unos 200 a 300 m. de ancho que se ajustará de acuerdo a las dimensiones de las manzanas de la urbanización y su morfología urbana, donde las asociaciones vecinales y la autoridad municipal aplicarán el establecimiento de parámetros de edificación, limitando de forma rígida la altura de las edificaciones a un máximo de tres pisos ó 10 metros de altura, por lo menos en las manzanas ubicadas a lo largo del lindero. Así mismo, se deberá establecer la obligatoriedad del compromiso en establecer las consultas del caso para cualquier modificación o alteración de los usos establecidos para la Zona de Amortiguamiento, las que deberán ser sometidas a estudio y aprobación por parte del Ministerio de Cultura. Igualmente, se propiciará la arborización de la trama urbana comprendida dentro de la zona de amortiguamiento.

La propuesta de la Zona de Amortiguamiento para el Santuario Arqueológico de Pachacamac, toma en consideración tanto sus características paisajísticas como el tipo de ocupación del suelo, diferenciando las siguientes sub zonas:

1. Sub zona urbanizada con muro de lindero (Asentamiento Humano Julio C. Tello);
2. Sub zona urbanizada delimitada con hitos o en zona en disputa;
3. Sub zona agrícola con cambio de uso del suelo;
4. Sub zona agrícola con conservación de uso del suelo;
5. Sub zona del litoral marino e islas de Pachacamac.

## **CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1. Hipótesis General**

La educación recibida en la escuela respecto al centro arqueológico redundará en una identificación con el pasado histórico en los pobladores del Distrito de Pachacamac.

#### **3.1.2. Hipótesis Secundaria**

La promoción de visitas al Centro Arqueológico por parte de la Municipalidad, influye directamente propiciando el interés, en los pobladores del distrito de Pachacamac.

### **3.2. VARIABLES**

#### **3.2.1. Variables de la hipótesis general**

Variable independiente: Educación escolar respecto al centro arqueológico.

Variable dependiente: Nivel de identificación con el pasado histórico en los pobladores del Distrito de Pachacamac.

#### **3.2.2. Variables de las hipótesis Secundaria**

Variable independiente: Promoción turística de la Municipalidad al centro arqueológico de Pachacamac

Variable dependiente: Visitas de los pobladores de Pachacamac al Centro Arqueológico.

## **CAPITULO IV METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

#### **4.1.1. Tipo de Investigación**

Investigación es exploratoria, que indagará sobre las razones por las que los pobladores de Pachacamac no tienen mayor interés por conocer sus restos. El estudio es cualitativo aunque se cuantificarán sus resultados. Su horizonte se limita al conocimiento de los pobladores así como a los testimonios de

personas especialmente seleccionadas para efectos de la investigación

#### 4.1.2. Nivel de la investigación

El nivel de la investigación será descriptiva – transversal ya que describirá el nivel de conocimiento de los pobladores de Pachacamac sobre sus restos arqueológicos y luego relacionará este en la variable “Identificación en el pasado histórico”.

La investigación es transversal porque analiza el objeto de estudio entre Agosto a Diciembre del 2012, del cual se toma la información que será utilizada en el estudio.

#### 4.1.3. Método

La presente investigación permitirá utilizar métodos diversos como el análisis, la síntesis y la abstracción. La presente investigación se encuadra dentro del pluralismo metodológico. Se trata de una investigación cuali cuantitativa.

### 4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.2.1. Población

Los pobladores del Distrito de Pachacamac entre las edades de 16 a más años., pertenecientes a la PEA activa

#### 4.2.2. Muestra

##### **Determinación del tamaño de muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra utilizaremos la fórmula de población finita que se muestra a continuación:

Formula:

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Fuente: Investigación de mercado, separata de clase Nº 4 pág. 17. Mg. Eco Rosa Santillana

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Parámetro de distribución normal para un nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

E= Error Muestral

N= Tamaño de la población

##### **Determinación del tamaño de la población de estudio**

Se tiene que el tamaño de la población de Pachacamac en el 2010, según el INEII en el año 2010 fue de 68,441 habitantes. Además se tiene que la edad de los habitantes de Pachacamac presenta los siguientes rangos para el 2011. Del cuadro siguiente la población mayor a 12 años es el 75%

Rangos de Edad de la Población de Pachacámac		
Grupo	Rango de Edad	Porcentaje
A	Hasta 11 años	25.55%
B	De 12 a 20 años	18.47%
C	De 21 a 29 años	17.91%
D	De 30 a 39 años	17.36%
E	De 40 a 59 años	16.00%
F	De 60 a mas	4.71%

Fuente: INEII

La PEA (Población Económicamente Activa) para Lima Metropolitana es de del 85%, según el INEII para el 2011.

El tamaño de la población para el cálculo del tamaño de la muestra es:

$$N = 68441 \times 0.75 \times 0.85$$

$$N = 43631.13 \approx 43632$$

Datos para el cálculo del tamaño de muestra

$p = 0.05$  (Supuesto por no ser conocido)

$q = 1 - P = 1 - 0.05 = 0.05$

$E = 0.075$  (Metodología de la investigación de Hernán Sampieri para muestras para muestras demográficas)

$Z = 1.96$  (para un nivel de confianza del 95%)

$N = 43632$  habitantes.

Determinación del tamaño de muestra

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 43632}{0.075^2 (4632 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 169.63 \approx 170$$

$$n = 170$$

## **4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **4.3.1. Técnicas**

Con el propósito de facilitar la recolección de datos necesaria se utilizara el siguiente procedimiento:

- a. Ejecución de cuestionarios, incluyendo en estas preguntas abiertas y cerradas, y de elección múltiple.
- b. Las entrevistas individuales.
- c. Observación directa.
- d. La recolección de datos extras.
- e. Análisis estadístico y teórico de los resultados obtenidos.
- f. Toma de fotografías de interés.

### **4.3.2. Instrumento**

El modelo estadístico a usar, es la tabulación de los datos obtenidos los cuales se mostraran en barras que serán utilizadas para poder medir las opiniones de los pobladores del Distrito de Pachacamac y darle así un carácter explicativo al estudio realizado. Los datos serán cuantificados.

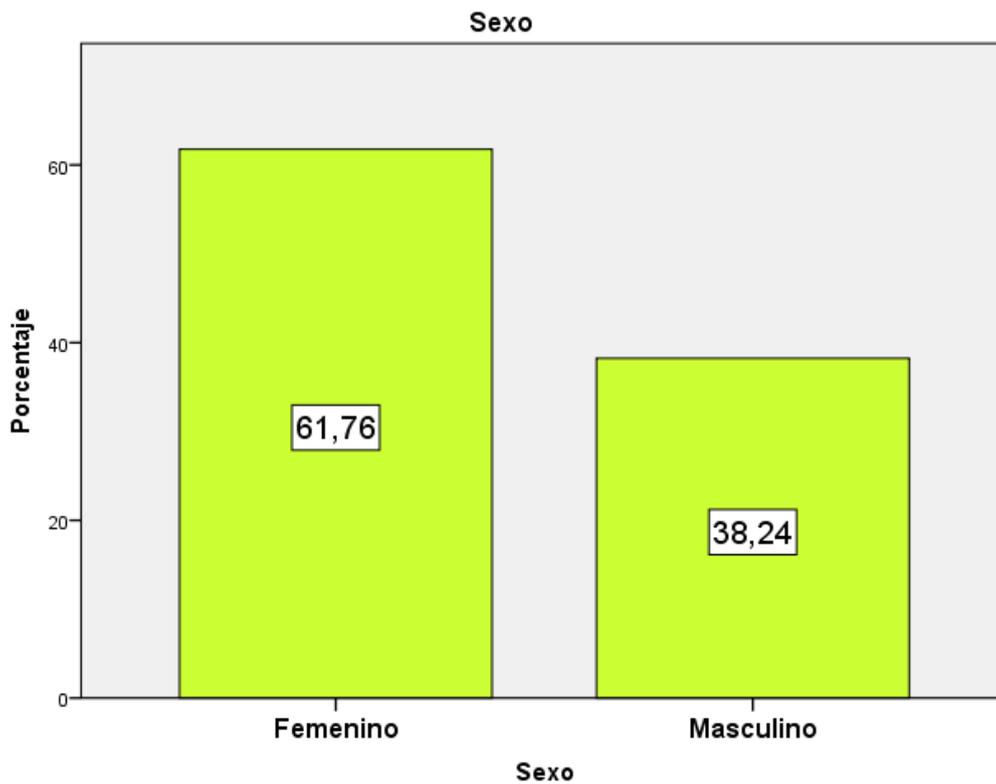
Se utilizará también información cualitativa que se obtendrá de dos entrevista y un testimonio.

## CAPÍTULO V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1. ANÁLISIS Y DESARROLLO DE LA ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

#### Variable: Sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	105	61,8	61,8	61,8
	Masculino	65	38,2	38,2	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

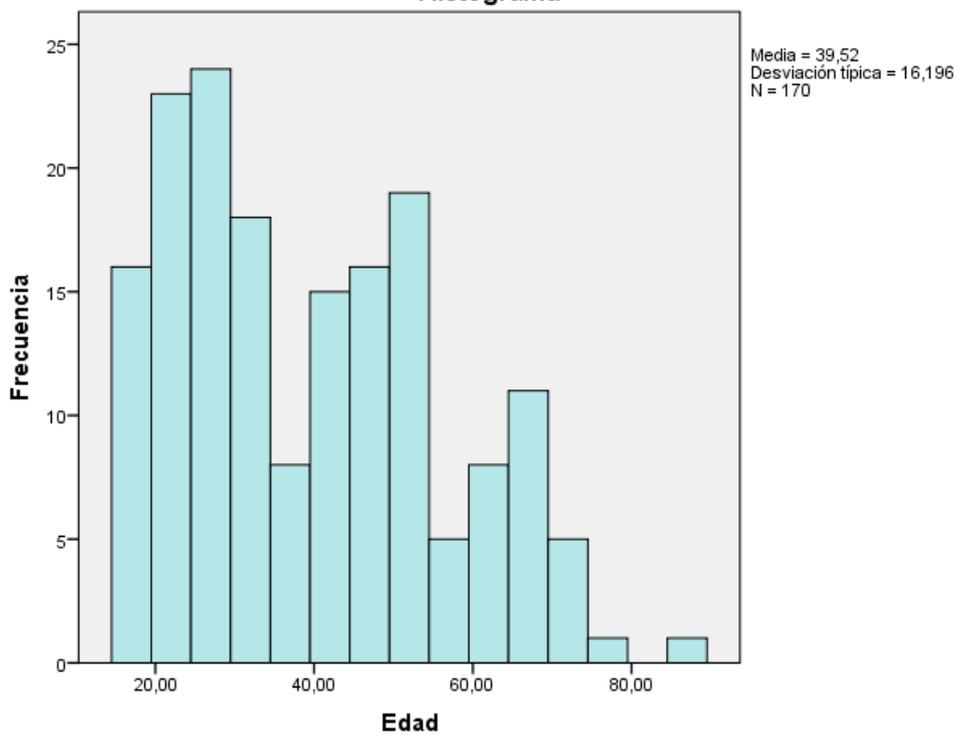


**Variable: Edad**

**Descriptivos**

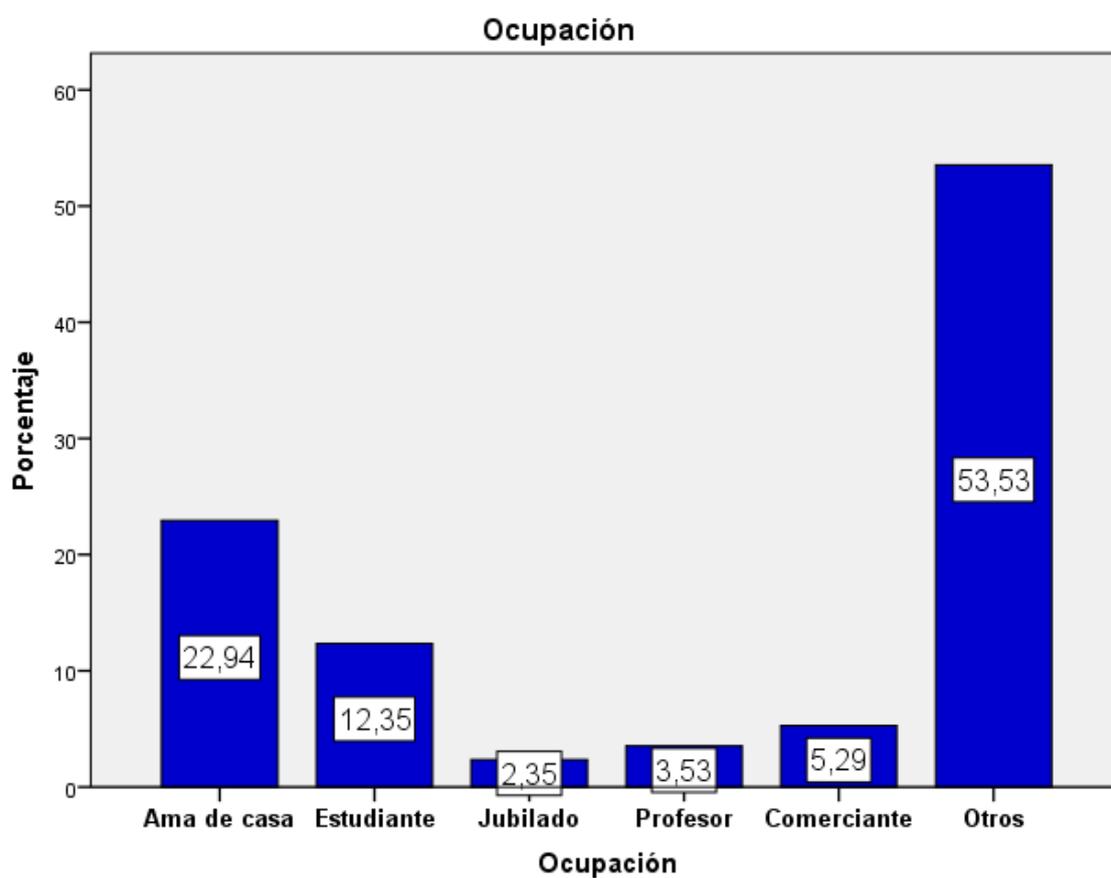
		Estadístico	Error típ.	
Edad	Media	39,5176	1,24215	
	Intervalo de confianza para la media al 95%	Límite inferior	37,0655	
		Límite superior	41,9698	
	Media recortada al 5%	38,8464		
	Mediana	36,5000		
	Varianza	262,299		
	Desv. típ.	16,19563		
	Mínimo	17,00		
	Máximo	85,00		
	Rango	68,00		
	Amplitud intercuartil	24,25		
	Asimetría	,505	,186	
	Curtosis	-,732	,370	

**Histograma**



## Variable: Ocupación

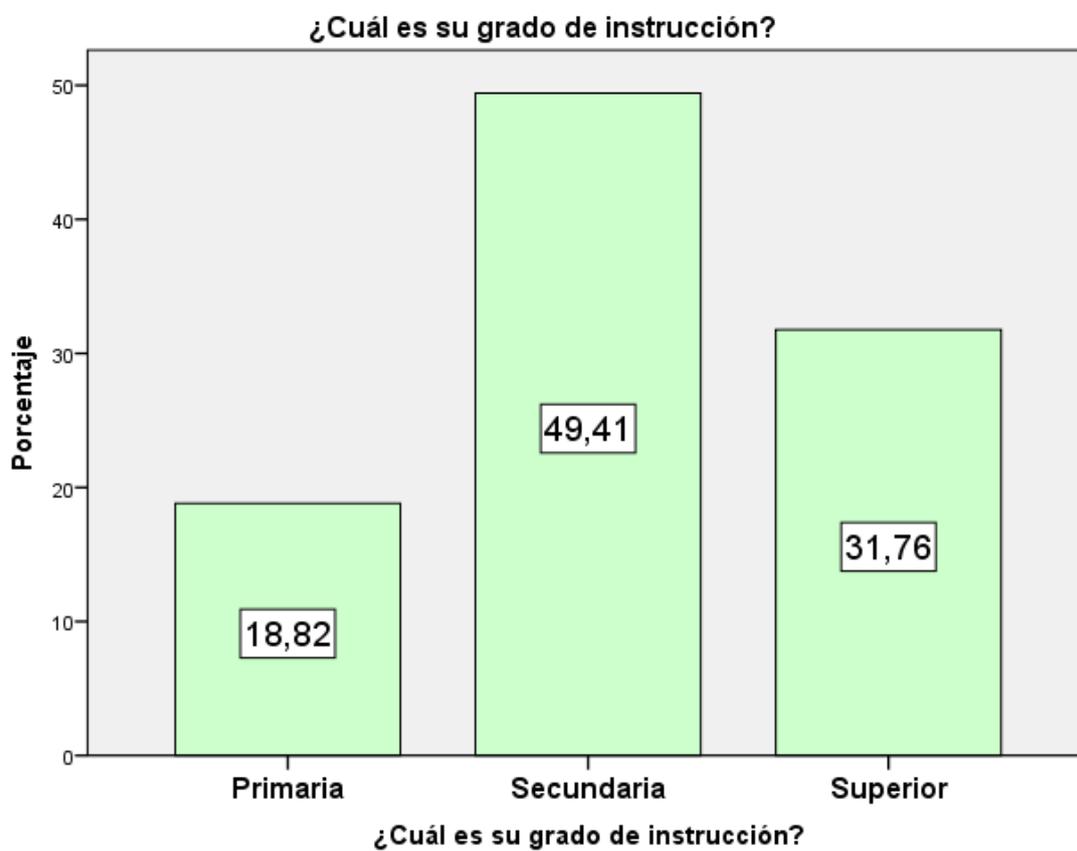
		Ocupación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ama de casa	39	22,9	22,9	22,9
	Estudiante	21	12,4	12,4	35,3
	Jubilado	4	2,4	2,4	37,6
	Profesor	6	3,5	3,5	41,2
	Comerciante	9	5,3	5,3	46,5
	Otros	91	53,5	53,5	100,0
	Total	170	100,0	100,0	



## Variable: Grado de Instrucción

¿Cuál es su grado de instrucción?

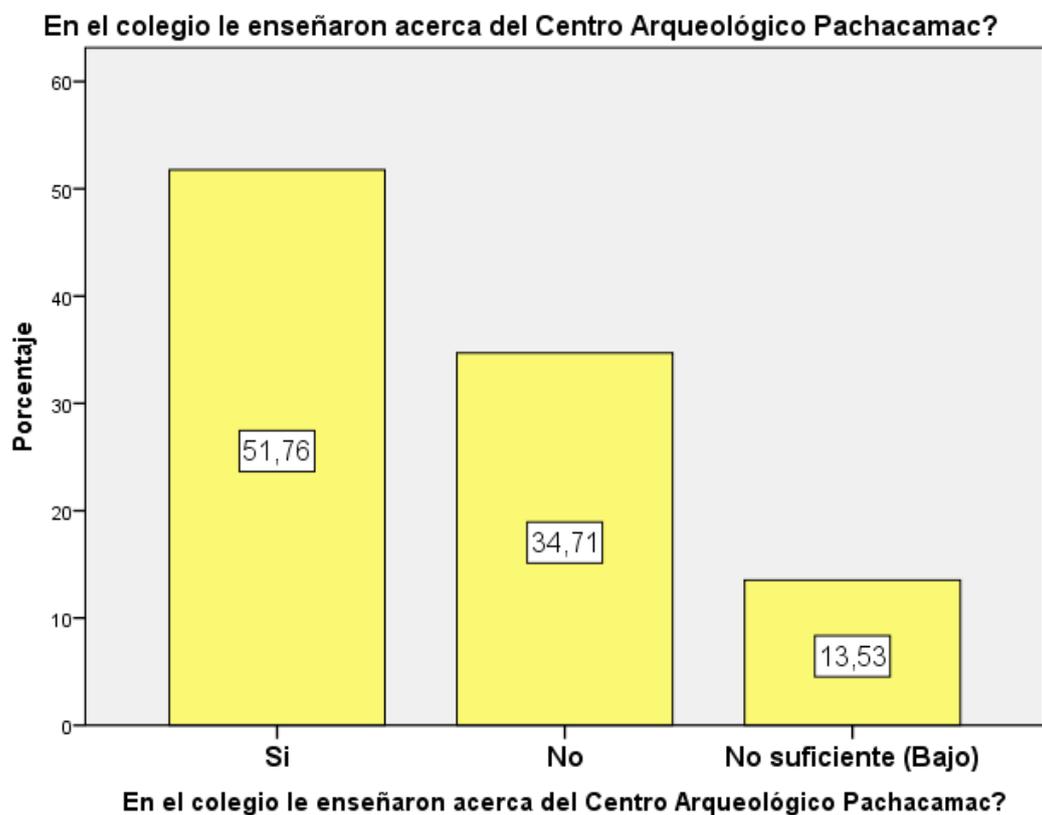
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Primaria	32	18,8	18,8	18,8
Secundaria	84	49,4	49,4	68,2
Superior	54	31,8	31,8	100,0
Total	170	100,0	100,0	



## Variable: Educación

En el colegio le enseñaron acerca del Centro Arqueológico Pachacamac?

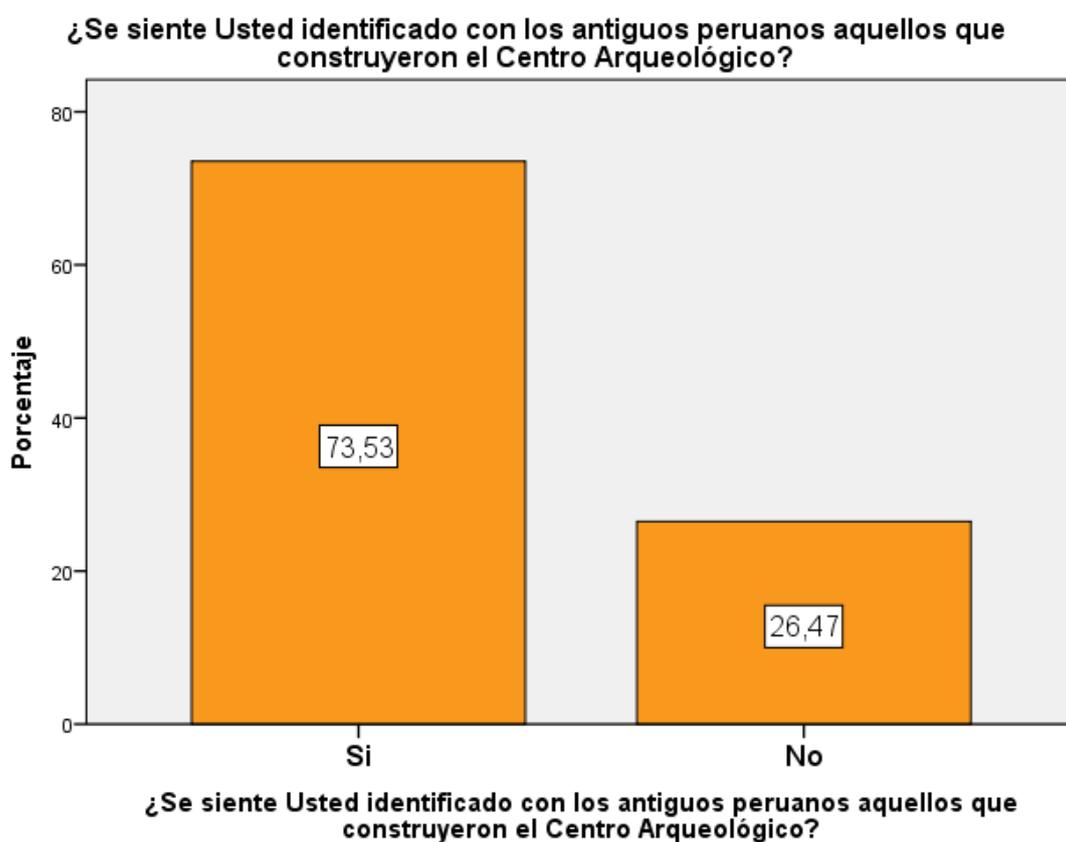
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	88	51,8	51,8	51,8
No	59	34,7	34,7	86,5
No suficiente (Bajo)	23	13,5	13,5	100,0
Total	170	100,0	100,0	



## Variable: Identidad Nacional

**¿Se siente Usted identificado con los antiguos peruanos aquellos que construyeron el Centro Arqueológico?**

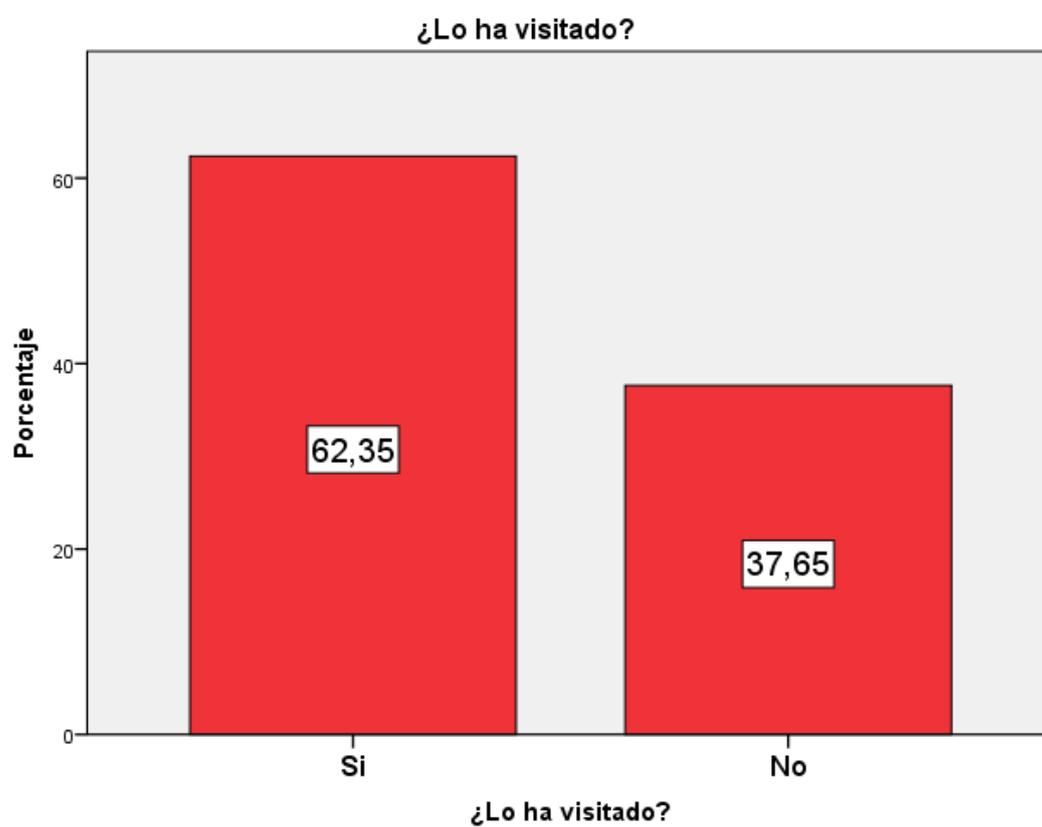
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	125	73,5	73,5	73,5
Válidos No	45	26,5	26,5	100,0
Total	170	100,0	100,0	



## Variable: Visitas al Centro Arqueológico

¿Lo ha visitado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	106	62,4	62,4	62,4
No	64	37,6	37,6	100,0
Total	170	100,0	100,0	

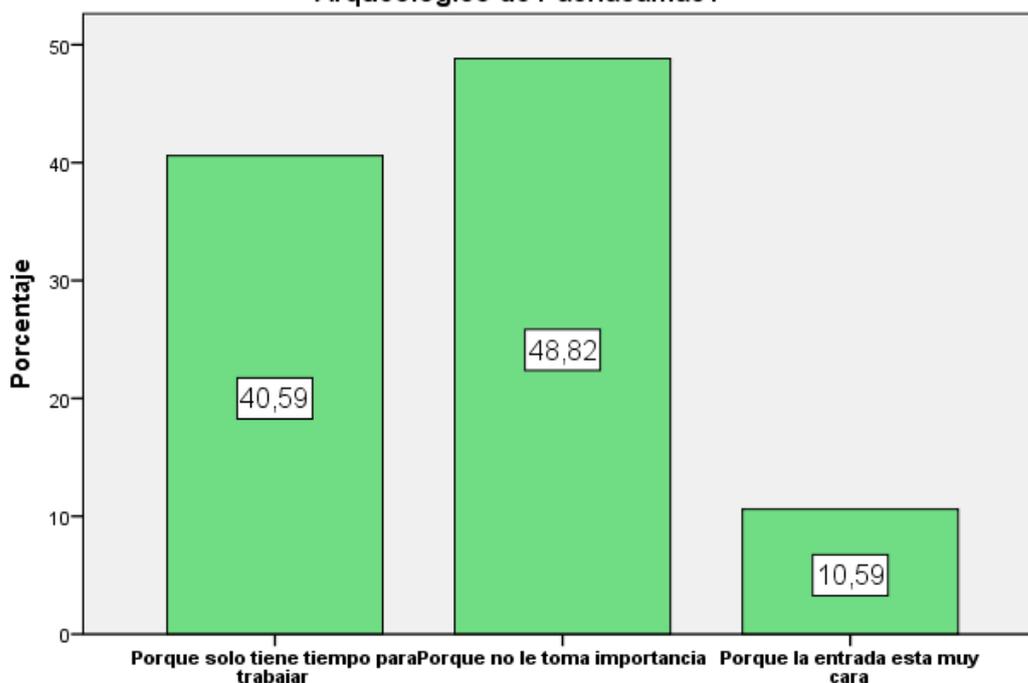


**Variable: Factores**

**¿Por qué cree que no todos los pobladores de este distrito conocen el Centro Arqueológico de Pachacamac?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Porque solo tiene tiempo para trabajar	69	40,6	40,6	40,6
Porque no le toma importancia	83	48,8	48,8	89,4
Porque la entrada esta muy cara	18	10,6	10,6	100,0
Total	170	100,0	100,0	

**¿Por qué cree que no todos los pobladores de este distrito conocen el Centro Arqueológico de Pachacamac?**



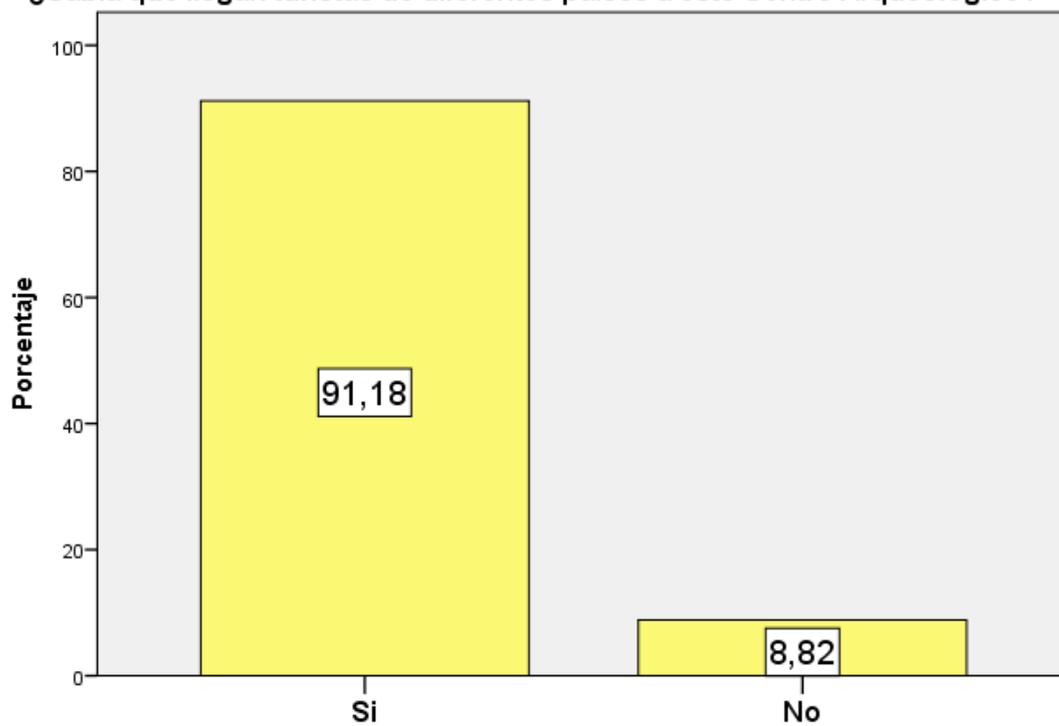
**¿Por qué cree que no todos los pobladores de este distrito conocen el Centro Arqueológico de Pachacamac?**

## Variable: Turismo Internacional

¿Sabía que llegan turistas de diferentes países a este Centro Arqueológico?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	155	91,2	91,2	91,2
Válidos No	15	8,8	8,8	100,0
Total	170	100,0	100,0	

¿Sabía que llegan turistas de diferentes países a este Centro Arqueológico?



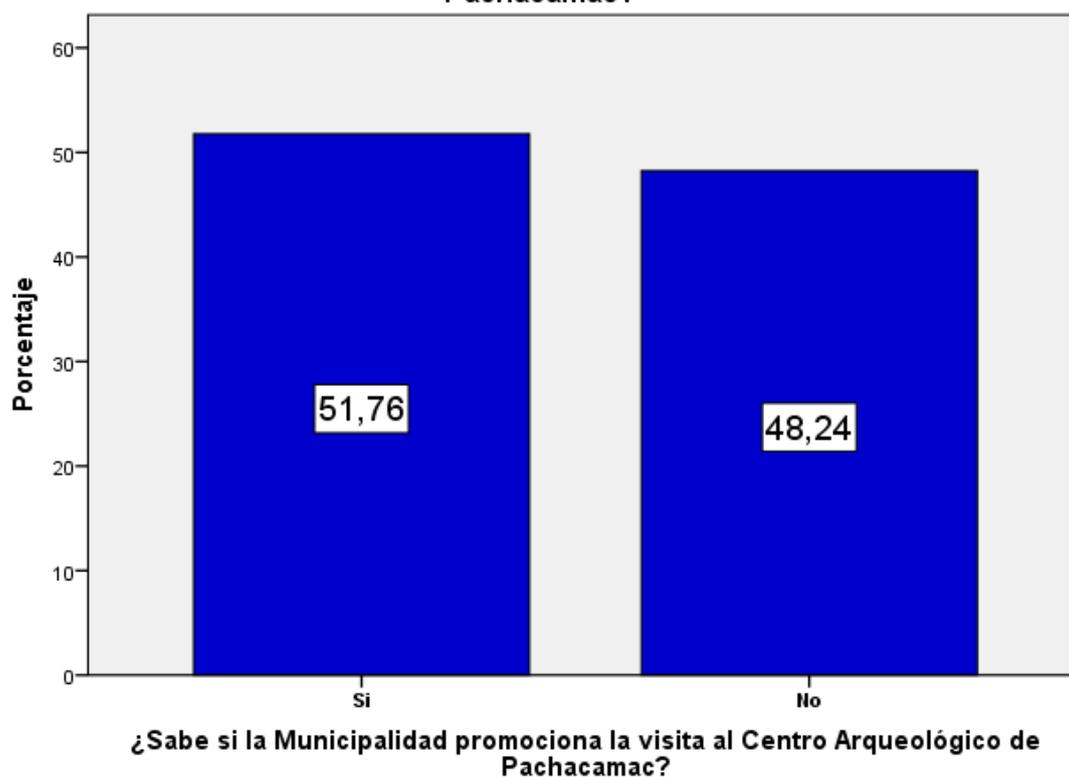
¿Sabía que llegan turistas de diferentes países a este Centro Arqueológico?

### **Variable: Apoyo Municipal**

**¿Sabe si la Municipalidad promociona la visita al Centro Arqueológico de Pachacamac?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	88	51,8	51,8	51,8
Válidos No	82	48,2	48,2	100,0
Total	170	100,0	100,0	

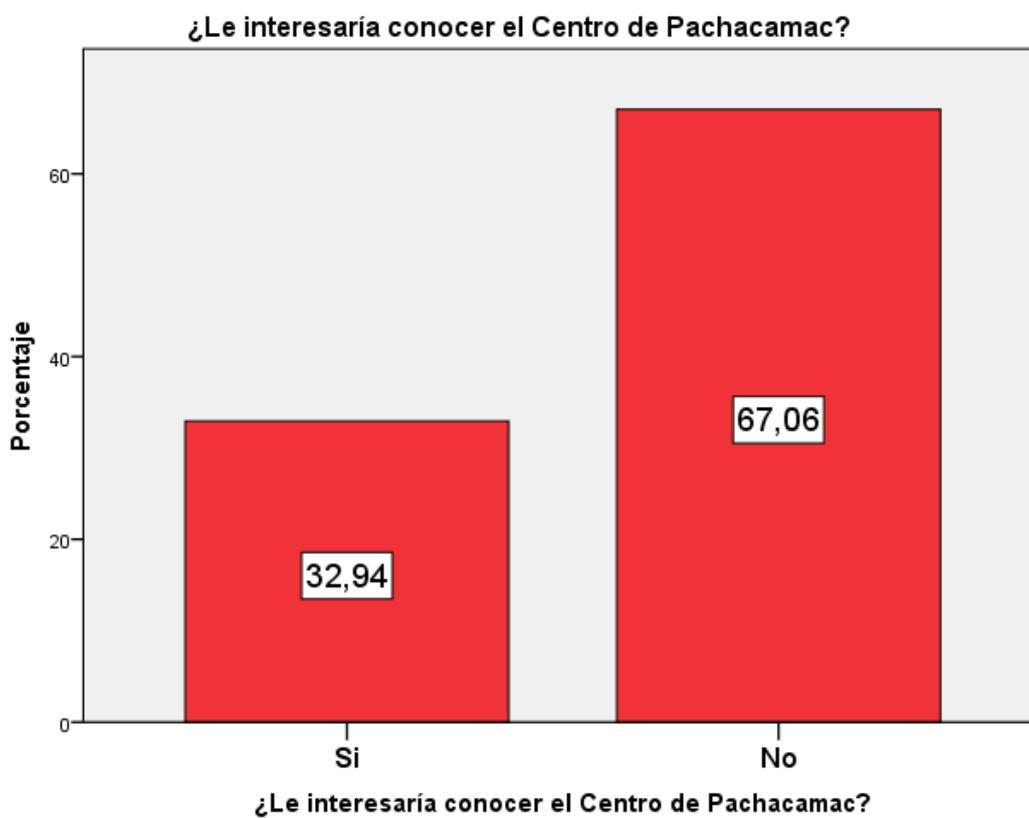
**¿Sabe si la Municipalidad promociona la visita al Centro Arqueológico de Pachacamac?**



**Variable: Interés**

**¿Le interesaría conocer el Centro de Pachacamac?**

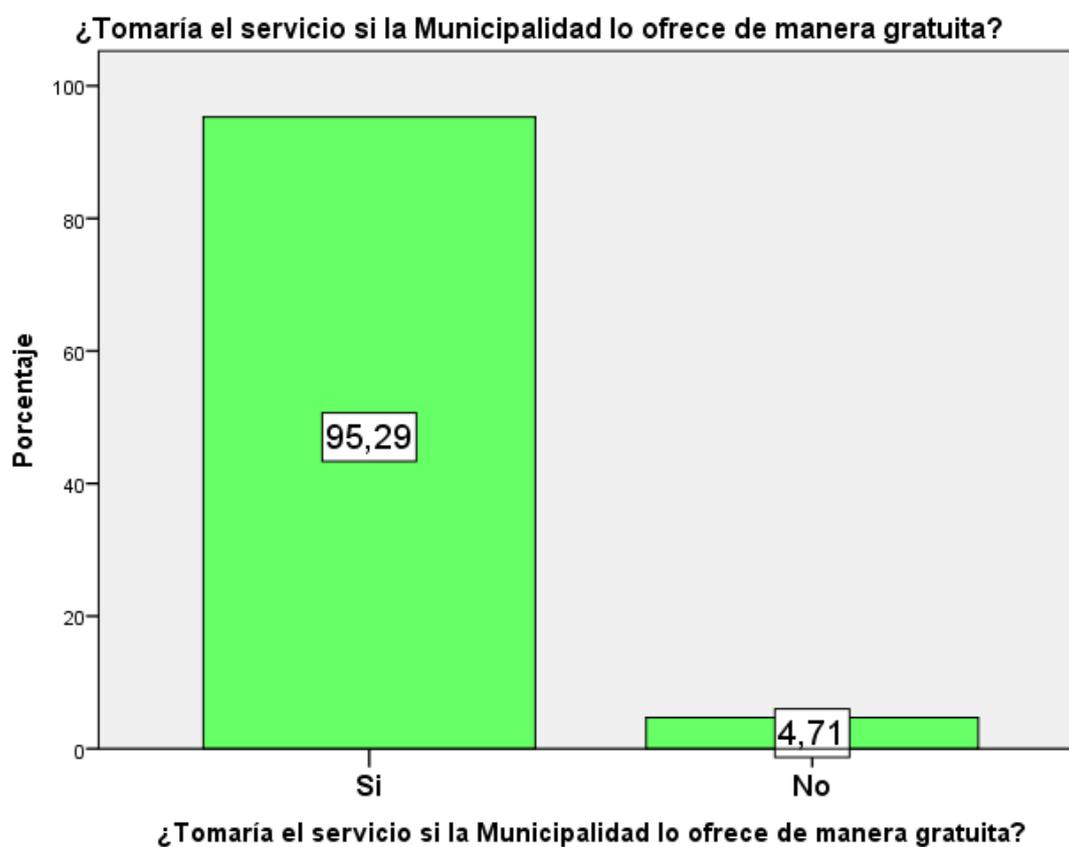
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	56	32,9	32,9	32,9
No	114	67,1	67,1	100,0
Total	170	100,0	100,0	



## Variable: Servicio Municipal

¿Tomaría el servicio si la Municipalidad lo ofrece de manera gratuita?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	162	95,3	95,3	95,3
Válidos No	8	4,7	4,7	100,0
Total	170	100,0	100,0	

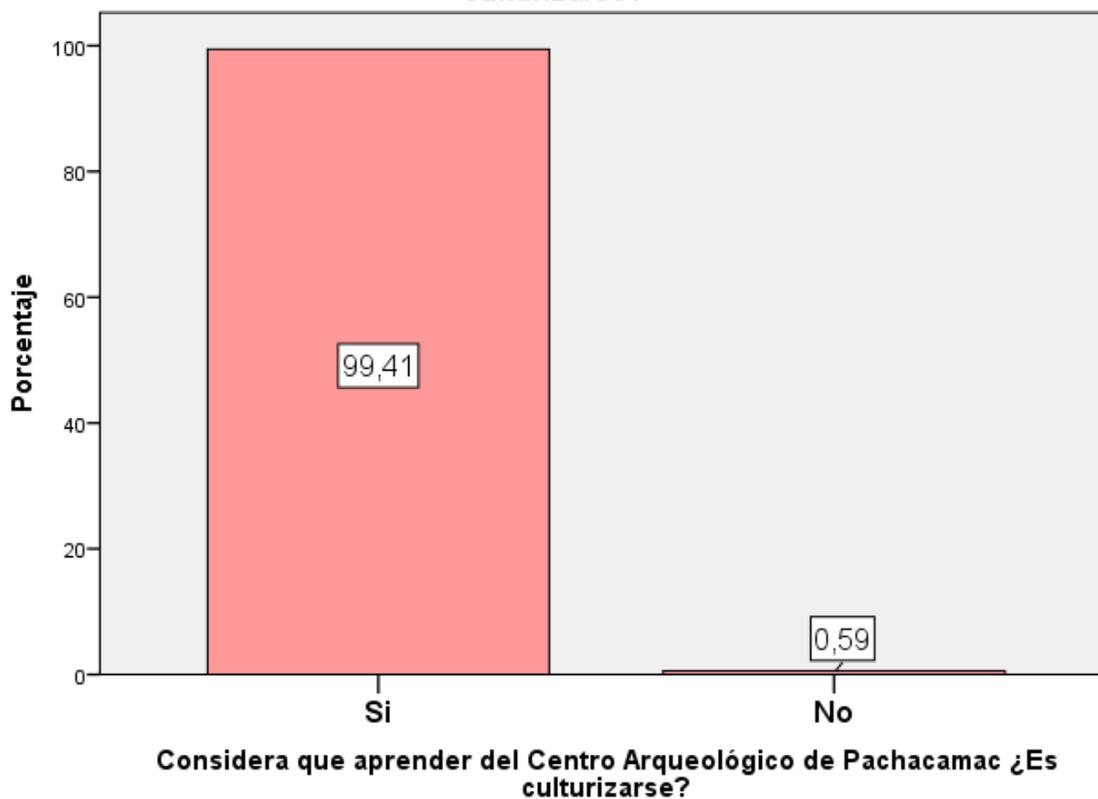


## Variable: Culturización

Considera que aprender del Centro Arqueológico de Pachacamac ¿Es culturizarse?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	169	99,4	99,4	99,4
Válidos No	1	,6	,6	100,0
Total	170	100,0	100,0	

Considera que aprender del Centro Arqueológico de Pachacamac ¿Es culturizarse?

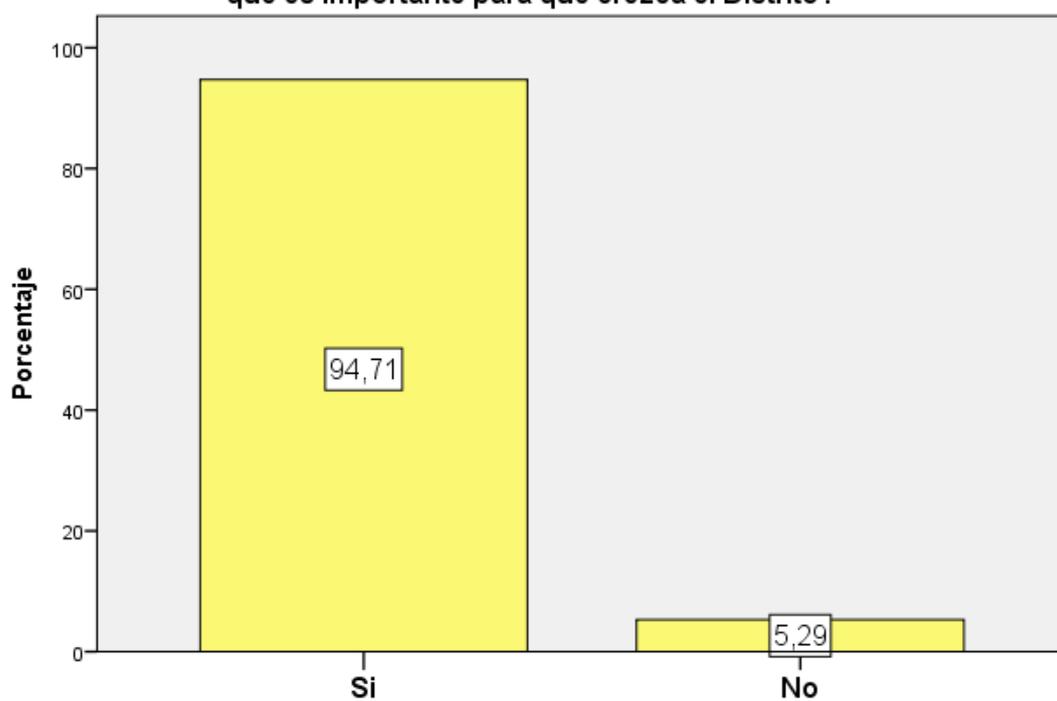


## Variable: Promoción

¿Ayudaría a promocionar el Centro Arqueológico de Pachacamac considerando que es importante para que crezca el Distrito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	161	94,7	94,7	94,7
Válidos No	9	5,3	5,3	100,0
Total	170	100,0	100,0	

¿Ayudaría a promocionar el Centro Arqueológico de Pachacamac considerando que es importante para que crezca el Distrito?

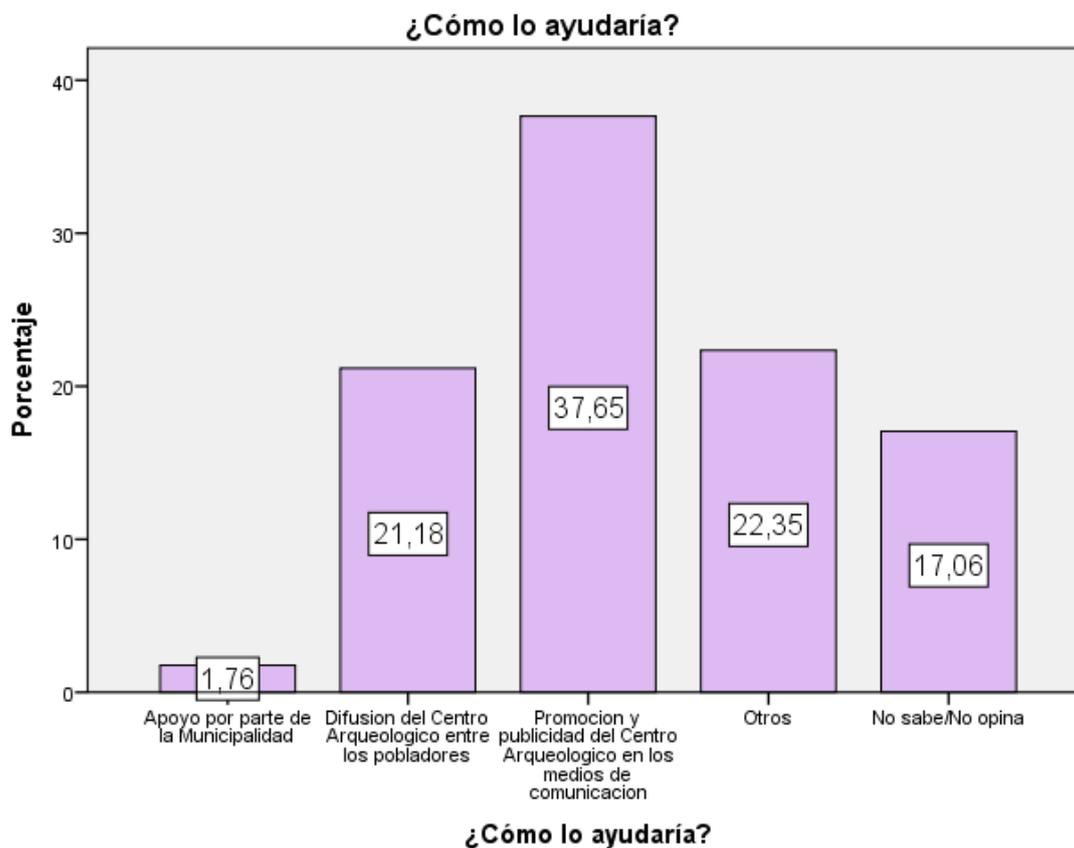


¿Ayudaría a promocionar el Centro Arqueológico de Pachacamac considerando que es importante para que crezca el Distrito?

## Variable: Formas de Ayuda

### ¿Cómo lo ayudaría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Apoyo por parte de la Municipalidad	3	1,8	1,8	1,8
	Difusión del Centro Arqueológico entre los pobladores	36	21,2	21,2	22,9
	Promoción y publicidad del Centro Arqueológico en los medios de comunicación	64	37,6	37,6	60,6
	Otros	38	22,4	22,4	82,9
	No sabe/No opina	29	17,1	17,1	100,0
	Total	170	100,0	100,0	

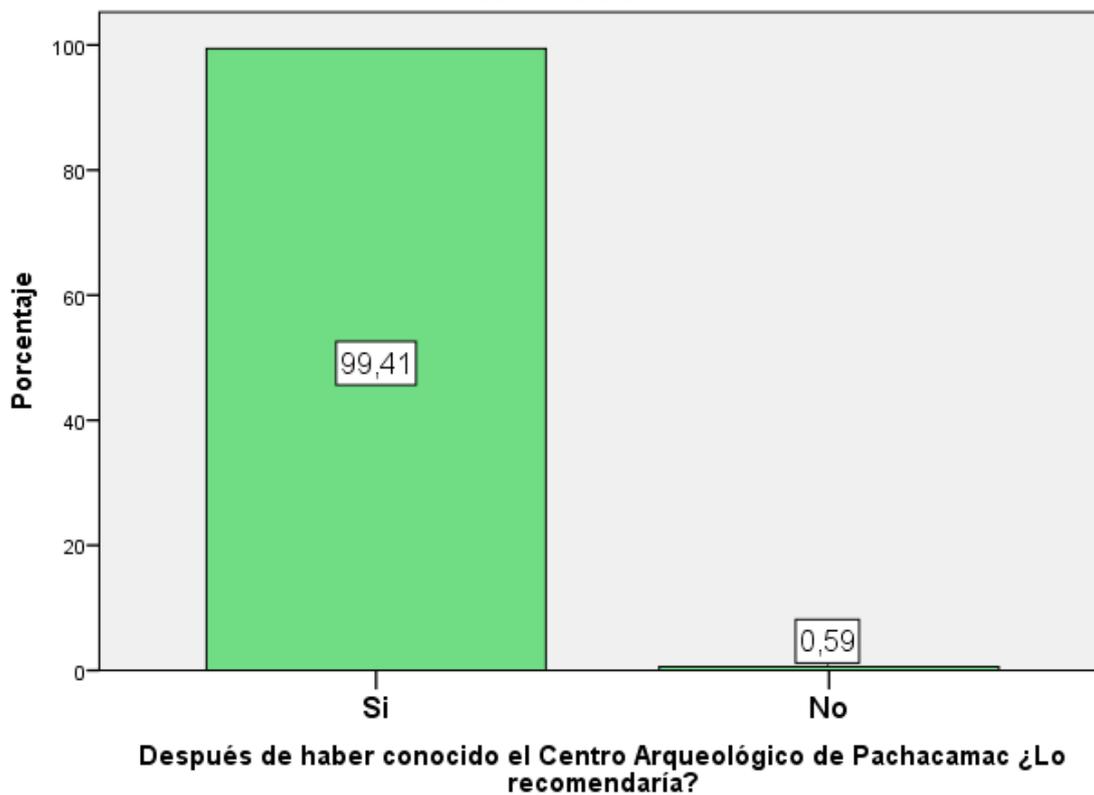


## Variable: Recomendación

Después de haber conocido el Centro Arqueológico de Pachacamac ¿Lo recomendaría?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	169	99,4	99,4	99,4
Válidos No	1	,6	,6	100,0
Total	170	100,0	100,0	

Después de haber conocido el Centro Arqueológico de Pachacamac ¿Lo recomendaría?



## 5.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

### 5.2.1. Comprobación de la Hipótesis General

#### Planteamiento de Hipótesis

Ho: La educación recibida en la escuela respecto al centro arqueológico no influye en la identificación con el pasado histórico en los pobladores del Distrito de Pachacamac.

Ha: La educación recibida en la escuela respecto al centro arqueológico influye en la identificación con el pasado histórico en los pobladores del Distrito de Pachacamac.

#### Prueba de hipótesis

Chi Cuadrado de Contingencias

#### Nivel de significancia

$\alpha=0.05$

#### Estadígrafo de Prueba

**Tabla de contingencia ¿Se siente Usted identificado con los antiguos peruanos aquellos que construyeron el Centro Arqueológico? \* En el colegio le enseñaron acerca del Centro Arqueológico Pachacamac?**

			En el colegio le enseñaron acerca del Centro Arqueológico Pachacamac?			Total
			Si	No	No suficiente (Bajo)	
¿Se siente Usted identificado con los antiguos peruanos aquellos que construyeron el Centro Arqueológico?	Si	Recuento % dentro de En el colegio le enseñaron acerca del Centro Arqueológico Pachacamac?	77 87,5%	32 54,2%	16 69,6%	125 73,5%
	No	Recuento % dentro de En el colegio le enseñaron acerca del Centro Arqueológico Pachacamac?	11 12,5%	27 45,8%	7 30,4%	45 26,5%
Total		Recuento % dentro de En el colegio le enseñaron acerca del Centro Arqueológico Pachacamac?	88 100,0%	59 100,0%	23 100,0%	170 100,0%

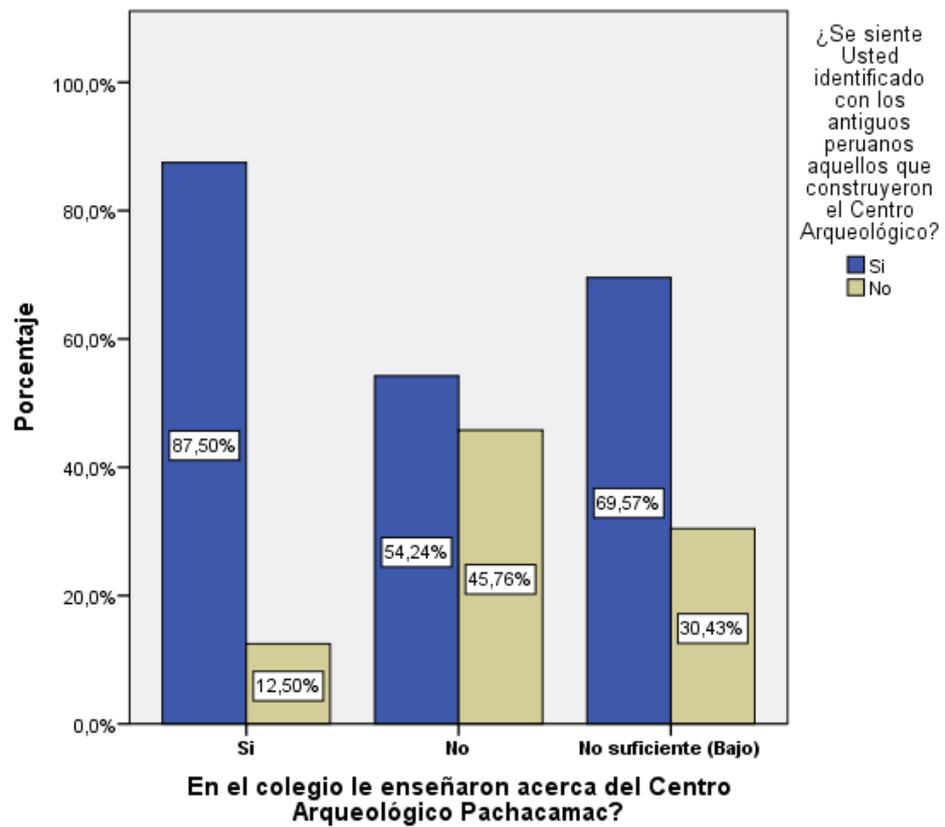
#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	<b>20,292<sup>a</sup></b>	<b>2</b>	<b>,000</b>
Razón de verosimilitudes	20,548	2	,000
Asociación lineal por lineal	10,340	1	,001
N de casos válidos	170		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6.09.

### Conclusión

Se tiene que el P valor= 0.00 < 0.05, con lo cual se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alterna. Con lo cual se puede concluir que la educación recibida en la escuela respecto al centro arqueológico influye significativamente en la identificación con el pasado histórico en los pobladores del Distrito de Pachacamac.



Se puede establecer que de los pobladores de Pachacamac que no han recibido la educación correspondiente respecto al centro arqueológico el 54.24% no se siente identificado con los antiguos peruanos que construyeron el centro arqueológico y de los que recibieron una baja educación sobre el centro arqueológico el 69.57% no se siente identificados con los antiguos peruanos que construyeron el centro arqueológico.

### **5.2.2. Comprobación de la Hipótesis Secundaria**

#### Planteamiento de Hipótesis

Ho: La promoción parte de la Municipalidad no influye en cuanto a propiciar el interés para visitar el centro arqueológico, en los pobladores del distrito de Pachacamac.

Ha: La promoción turística por parte de la Municipalidad influye propiciando el interés por visitar el centro arqueológico, en los pobladores del distrito de Pachacamac.

Prueba de hipótesis  
Chi Cuadrado de Contingencias

Nivel de significancia  
 $\alpha=0.05$

Estadígrafo de Prueba

**Tabla de contingencia ¿Sabe si la Municipalidad promociona la visita al Centro Arqueológico de Pachacamac?  
\* ¿Le interesaría conocer el Centro de Pachacamac?**

			¿Le interesaría conocer el Centro de Pachacamac?		Total
			Si	No	
¿Sabe si la Municipalidad promociona la visita al Centro Arqueológico de Pachacamac?	Si	Recuento % dentro de ¿Le interesaría conocer el Centro de Pachacamac?	44 78,6%	44 38,6%	88 51,8%
	No	Recuento % dentro de ¿Le interesaría conocer el Centro de Pachacamac?	12 21,4%	70 61,4%	82 48,2%
Total			56 100,0%	114 100,0%	170 100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

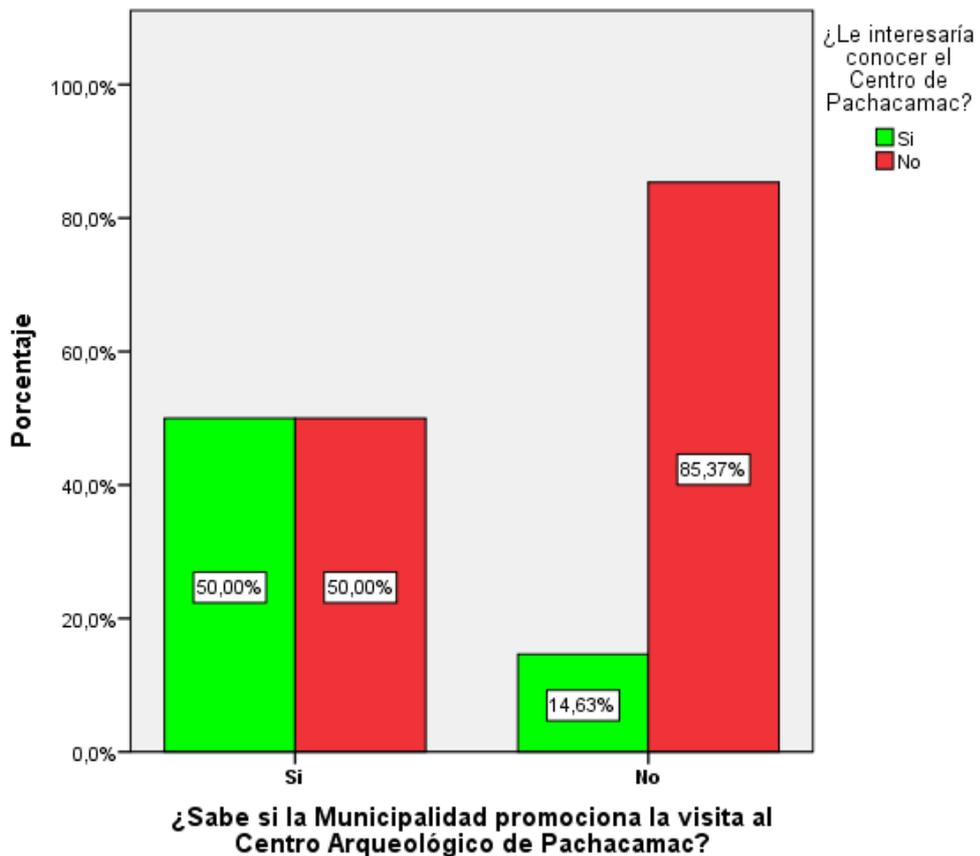
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	<b>24,034<sup>a</sup></b>	<b>1</b>	<b>,000</b>		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	22,459	1	,000		
Razón de verosimilitudes	25,210	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	23,892	1	,000		
N de casos válidos	170				

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 27.01.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

### Conclusión

Se tiene que el P valor= 0.00 < 0.05, con lo cual se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis Alternativa. Con lo cual se puede concluir que la promoción por parte de la Municipalidad influye en propiciar el interés por visitar el centro arqueológico, en los pobladores del distrito de Pachacamac.



Se puede establecer que de los pobladores de Pachacamac que no tienen información por parte de la Municipalidad acerca del Centro Arqueológico el 85.37% no les interesa conocer el Centro Arqueológico, con lo cual se demuestra que la pobre difusión del Centro Arqueológico por parte de la Municipalidad influye negativamente en el interés de los pobladores por conocer el Centro Arqueológico.

### **5.3. INFORMACIÓN CUALITATIVA**

#### **5.3.1. Entrevista**

##### **ENTREVISTA AL HISTORIADOR PABLO CHACA GAMARRA**

**Cuál es la problemática en términos de identidad que usted observa en el distrito histórico de Pachacamac.**

En cuanto a la identidad pienso que se ha dejado pasar mucho tiempo para pretender lograr la identidad de los jóvenes con su pueblo. No existe una verdadera identificación. Las personas mayores todavía conservan esta predisposición a brindar a las nuevas generaciones información sobre cómo han venido o cómo han nacido, en qué medio. Pero la identidad la tienen que trabajar las mismas personas a partir de un anhelo, que pueda ser compartido.

Hoy, sin embargo la educación no ayuda a lograr ello. Yo recuerdo que la currícula antigua comprendía historia nacional, local y mundial y entonces había que relacionar estos ámbitos. Posteriormente, los diferentes gobiernos fueron modificando esto, desconozco la razón. Como historiador he tratado por todos los medios de difundir, a nivel de profesores, los resultados de investigaciones en historia, pero no he encontrado apoyo.. A las escuelas les preocupa más el avance en los cursos de lenguaje y matemática, entonces los demás, los tratan superficialmente.

**¿Es posible construir identidad sin una continuidad generacional?**

Creo que sí es posible, siempre y cuando las autoridades asuman con responsabilidad la tarea. Hoy a través de la municipalidad, estoy entrando en contacto con estudiantes y estoy dando charlas. Pero el tema tiene que ser masivo si queremos resultados. Porque claro, los jóvenes que me escuchan, tanto en la zona rural como en aquí en la ciudad, me entienden y se motivan pero ello no tiene continuidad y por ello se pierde.

**¿Cómo ve usted el papel de la educación ?**

El problema se presenta a nivel nacional .Hoy tenemos una educación demasiado "light". Las generaciones además de esta deficiencia, están olvidando la historia oral de los abuelos hacia los padres y a los nietos. Olvidamos que el conocimiento del pasado impulsa. El pasado es el espejo retrovisor que debemos mirar para no cometer los mismos errores. La educación actual no contribuye a ello.

### **¿Qué opinión le merece, en este contexto, Marca Perú**

Creo que significa un despertar. La población ha estado como paralizada. Aunque todo gire alrededor de un elemento de nuestra cultura como es la gastronomía, es sin duda muy interesante lo que se logra. Aquí a Pachacamac viene mucha gente por la comida. Tenemos restaurantes muy prestigiados. Sin embargo no todos ofrecen una comida derivada de investigaciones históricas y antropológicas. Creo que salvo, Isabel Alvarez, los demás reproducen, con algunas variaciones lo que han recogidosomeramente. En este sentido, ocurre con la comida lo que con otros elementos culturales. No podemos dejar de ver cómo los procesos migratorios han influenciado. Pachacamac tiene fundación española, lo pueden ver en sus casitas con “puerta a la calle”, pero Pachacamac como distrito es relativamente nuevo, tiene unos límites jurisdiccionales que, como siempre afirmo, lo malogran todo.

Aquí han venido personas de diferentes lugares y últimamente estos restaurantes proponen fusiones y recrean cosas que algunos ven como una falta de respeto y otros los aceptan sin problemas. Los propietarios de restaurantes saben que la gente viene hasta aquí por la “Huatia”, la pachamanca, el chicharrón, el tamal pachacamino, así que tienen que adecuarse. En algunos platos son sumamente innovadores. Ello también sirve al turismo porque permite una variedad interesante.

Cuando hablamos de huatia, hablamos de una comida de siglos. Sus elementos muestran la presencia española. No es una comida autóctona propiamente. La pachamanca tiene diversos orígenes, existe en Huarochirí, en Cuzco, en Huancayo, en Huánuco. Creo que la que comemos aquí tiene origen huarochirano, siempre hubo una relación con esa zona de la sierra, antiguamente había un camino, los lomeríos llegaban a Pachacamac y ello se ve en la comida.. Los chicharrones de aquí también tienen su peculiaridad, son con trozos de carne pequeña, los tamales igual. La carapulcra aquí también la conocemos como “manchapecho”

### **La investigación nos ha permitido apreciar las diferentes clases de turismo que se realizan aquí, ¿qué opinión le merece esto?**

En efecto aquí hay turismo gastronómico, arqueológico, pero el ecoturismo no está muy desarrollado como debería. Las Lomas de Lúcumo, el valle, las zonas ribereñas, no están bien aprovechadas. Creo que aquí tenemos las condiciones para apostar por un turismo que integre el desarrollo agronómico de la zona con el turismo gastronómico. La autoridad local sería el ente

encargado , y todo bajo los criterios de sostenibilidad que hoy se requiere.

En el aspecto hotelero hay déficit también. Pachacamac debe ser un destino turístico no de un día. Debemos manejar una diversidad de paquetes de manera que ofrezcamos turismo arqueológico, gastronómico, rural y ecoturismo.

### **¿Qué propone usted para incrementar la conciencia turística**

Considero que para ello, el papel fundamental lo tiene la educación, desde la primaria. Habrá que vincular a la autoridad local con la educación a fin de que se comience a enseñar a todos la historia de Pachacamac. Así las personas no tendrían respuestas como las que ustedes, lamentablemente han encontrado. Los alumnos de 6to grado terminarían su primaria con los conocimientos respectivos. Lo otro es, sin duda, fomentar el turismo y comprometer a los propios educandos en la difusión. Qué bueno sería que todos los chicos sepan qué es lo que tienen aquí.

### **¿Qué opinión le merece la presente investigación de la Universidad Peruana SimonBolivar?**

Bueno, veo que lo que buscan es demostrar que, prácticamente no hay éxito en la oferta turística si no hay conciencia turística. Si no se logra esa conexión, vamos a desperdiciar dinero y esfuerzo, vamos a sufrir mucho y no veremos resultados. La investigación vuestra contribuirá a esclarecer este tema.

## **5.3.2 Entrevista**

### **Entrevista al señor Pablo Ardiles Gamarra**

#### **Cual es el lugar de su nacimiento y cuál su fecha**

Yo nací en Pachacamac en el año 1931. Tengo 82 años.

#### **Qué recuerdos tiene de su niñez ?**

Cuando tenía 10 años sucedió un gran terremoto que afectó mucho Pachacamac, destruyó mucho, fundamentalmente su iglesia y el municipio. En los años 90 la iglesia sería restaurada. Vino un párroco que con ayuda del pueblo y de algunas empresas se dedicó a levantar la iglesia, fue el Reverendo Padre Rogelio

Fernández. El movió a la ladrillera y a las fábricas de Atocongo. Era importante restaurar la iglesia pues data de la época de los españoles y tiene un retablo muy lindo.

### **Qué nos puede decir acerca de su época de estudiante**

Estudié la primaria en Pachacamac, en el glorioso 409, hoy 6007 que queda en la Plaza de armas. La secundaria la hice en el Guadalupe y en la GUE Pedro A Labarthe. En el año 1943 cuando hacía la secundaria, tuve profesores muy buenos. Recuerdo al profesor Miguel Angel del Rosario. El me ubicó un día en el registro y me preguntó: Conoces a Isaías Ardiles? Como no –contesté- es mi padre. En adelante me agarró de punto para preguntarme, todos los día, frente a todos, lo que había entendido, porque mi padre, maestro de él, le enseñó a recapitular lo que había captado. Fue por este profesor que me entrené en la oratoria. Aún hoy me llaman para que dirija palabras en algunos eventos.

También recuerdo al profesor Pedro Arias, discípulo de mi padre. El era conocedor de las ruinas, lo buscaban bastante. Nos llevaba de paseo. Los paseos eran a pie, desde aquí hasta las ruinas. Nos explicaba acerca de los límites. En esa época colindábamos por el norte, con Ate. Todo Cieneguilla pertenecía a Pachacamac. Por el Este, limitábamos con Surco, por el Sur con San Bartolo y por el Oeste con el mar. Extenso era Pachacamac sino que a raíz de los problemas políticos, las autoridades ofrecían convertir en distritos tal o cual lugar. El distrito de Villa María del Triunfo era Pachacamac y Punta Hermosa y Punta Negra, así se ha ido desmembrando nuestro distrito. Los límites lo malogran todo, es verdad.

### **Qué recuerda de los gobiernos municipales, alguno fue especialmente cuidadoso con los atractivos turísticos ?**

Los gobiernos municipales siempre han tenido limitaciones en su trabajo. Mi hermano Luis fue alcalde y en 1965 tenía un amigo, dueño de un restaurante, él era Don Hugo Mezarina, un ancashino con el que trabajó arduamente por el potencial turístico. Actualmente, creo, se ha dado un gran impulso al turismo, se nota. Los domingos hay afluencia de gente que viene a pasear y a comer. A veces conversan conmigo, me dicen que todo está muy bonito, les encanta. Aprecian mucho los postres, los picarones y las mazamorras.

### **Usted creció siendo consciente que vivía en un distrito histórico?**

Si. Aunque mis amigos no le daban a esto mucha importancia. Creo que hoy los chicos están mejor preparados para informar sobre los atractivos. Hoy hay afiches informativos, paneles y también se utiliza la radio. Radio El Sur transmite algo. Los jóvenes de hoy, en su mayoría no son nacidos aquí, han venido con sus familias de otros lugares del Perú. Antes eramos 2000 personas hoy somos más de 40,000. Aún así, celebramos todavía a San Isidro Labrador, el patrón de los agricultores, celebramos también a la Virgen del Rosario y al Santísimo Salvador. También tenemos la fiesta de la vendimia y el festival de la fresa. Son algunas fechas que se guardan desde la tradición pachacamina.

### **Cuánto cree usted que son escuchados hoy los adultos mayores?**

Lamento decir que nosotros no somos ni convocados ni consultados. Las autoridades no tienen la gentileza de llamarnos, siendo que para desarrollar la conciencia turística en los jóvenes, deberíamos darles charlas para que ellos aprendan a valorar. Creo que ese mal no es exclusivo de Pachacamac sino de todo el país. Antes existían las “reuniones de notables” hoy no. Además, las investigaciones, como las de ustedes, deberían difundirse y no quedarse en las universidades.

### **5.3.3. Testimonios**

#### **TESTIMONIO**

##### **LAURA BESSO.**

*47 años. Nacionalidad Argentina.*

*Profesora de Comunicación y Asistente Social .Universidad de Buenos Aires.*

Llegué hace 8 años a Perú, radico en Pachacamac hace más de 7 años. Venir a vivir a Pachacamac fue para mí una gran ilusión porque fue el primer lugar turístico que conocí. Cuando yo vine la primera vez, el parque era de tierra y recuerdo que entonces se estaba filmando una película antigua, lo cual me cautivó. Dije: Este sitio es el que quiero para vivir en Perú. Me encantó la posibilidad de vivir en un lugar con tanta historia.

Mi percepción iría cambiando progresivamente porque en cuanto me instalé busqué la forma de recibir información y no la encontré. Busqué una biblioteca y no existía. Yo tenía la idea, en base a mi experiencia, que cuando uno llega a un lugar lo primero que ve es la plaza, e inmediatamente el municipio, una farmacia, la

biblioteca. Un pueblo con tanta historia debe tener abundante material escrito, fotográfico, audiovisual, pensé, pero no fue así.

Entonces empecé a buscar en internet y a relacionarme con las personas que más sabían. Así conocí a Pablo y a algunas personas que trabajaban en la Municipalidad y manejaban información, pero ví que ésta no estaba al alcance de todos, como creo que debía ser. Conversé mucho con otras personas, preguntaba cómo era Pachacamac antes, a veces pedía fotos antiguas, me interesaba la idea de organizar una galería de fotos.

Percibí que la juventud, sea que haya nacido aquí o no, no conocía ni tenía interés, pero yo considero que ese desinterés es resultado de que nadie le ha enseñado, nadie le ha contado historias, nadie le mostró cómo interesarse en las cosas del pueblo, entonces ellos no buscan la forma de cómo mejorarlo teniendo, sin embargo, tanto atractivo turístico.

Así fue cambiando mi percepción sobre la identidad cultural. La ausencia de biblioteca fue para mí, sintomático. Imaginaba una biblioteca a donde acudan los chicos cuando tengan que hacer un trabajo sobre Pachacamac. Esto es lamentable. Hay salas de juego, pero no hay biblioteca, me parece incongruente, peor aún si ves que hasta hay espacio, terreno que se puede acondicionar. Hay que motivar a los chicos para que busquen información no sólo en los libros sino también en las personas, llámense historiadores o personas mayores que conozcan y puedan relatar. Ellos tienen un gran potencial.

Entonces, no hay identidad cultural especialmente trabajada en los jóvenes. Falta por aquí una “cuenta cuentos” que se reúna esporádicamente y que traslade sus conocimientos. Esta fue una de mis motivaciones, pero se quedó allí, no logré articularla con las autoridades correspondientes.

Por lo demás, tuve la suerte de contar con muy buenos vecinos. El trato de las personas conmigo ha sido más que bueno, buenísimo. La gente de Pachacamac es muy sincera y honesta, tiene ganas de progresar pero no encuentra el rumbo. Es gente muy cálida. Veo en esta condición una potencialidad para el turismo. El Municipio la ha aprovechado, porque cuando aquí llegaban turistas eran atendidos por jóvenes que les brindaban toda clase de información. Si a ello le sumamos que estos jóvenes están imbuídos de toda una tradición oral, sería distinto. Esta es la base del turismo sostenible: la conciencia turística. Sueño con que cuando lleguen los turistas y pregunten sobre la “piedra del amor” o el “manantial de la eterna juventud” reciban información inmediata. Por ahora esto no es así. Desde que vine a vivir aquí, mis compatriotas, amigos y familiares me dicen animados: ¡vivís en Perú... en un pueblo histórico! Y

cuando buscan información en Google, la admiración crece aún más. Me preguntan por la gastronomía. La huatia Pachacamina no tiene pierde.

Me cuesta aceptar eso de que el enemigo del peruano es otro peruano aunque a veces la realidad lo confirma. Creo más bien que existe un problema pendiente de construcción de ciudadanía. Yo vivo en San Fernando, y si me interesa la localidad en la que vivo, entonces tengo que votar allí, decidir el futuro, involucrarme. Si no voto, cómo protesto, cómo pido cuentas. Ser ciudadano no es sólo pagar impuestos, sino participar. Debemos ser coherentes. Conozco muchas personas de San Fernando que votan en Miraflores o San Isidro. Al personal a mi cargo yo le tomo examen de historia de Pachacamac, cuando no saben, les dejo una tarea. Me preocupa que sean personas informadas que puedan conversar con turistas.

Yo vivo aquí, tengo aquí mi negocio, mi hija se educa aquí, le enseñé a amar la naturaleza . Paloma, así se llama, quiere vivir siempre aquí

## CONCLUSIONES

1. La educación recibida en la escuela influye directamente en la identificación con el pasado histórico en los pobladores del distrito de Pachacamac. Quienes no han recibido una educación adecuada, 52.24% no se siente identificado con los antiguos peruanos que construyeron el Centro Arqueológico, y de quienes recibieron una educación pobre sobre Pachacamac y su Centro Arqueológico, el 69.57% no se siente identificado con los antiguos peruanos.

Las personas entrevistadas valoran la educación recibida en la escuela de una manera superlativa y plantean que la recuperación de la tradición oral es una tarea pendiente en el tema de identidad. Para el Sr Pablo Ardiles, hay una gran riqueza en los ancianos quienes deben ser escuchados. Para Susana Besso, la mantención de los cuentos y mitos del lugar es una forma de forjar identidad y ciudadanía, y para el historiador, Sr Pablo Chaca, el conocimiento del pasado es fundamental para compulsar, es, como lo señala,, el espejo retrovisor que debemos mirar para no cometer los mismos errores.

2. La promoción por parte de la municipalidad influye significativamente propiciando el interés por conocer el Centro Arqueológico en los pobladores de Pachacamac. Quienes no

tienen información por parte del municipio, no tienen interés en conocer (81.37%)

Podríamos afirmar que respecto al rol del municipio existe coincidencia entre las personas entrevistadas. Así, para el Sr Ardiles, los municipios siempre han tenido limitaciones y por ello no han podido desplegar un trabajo de difusión turística serio. La sra Besso manifiesta que cuando el municipio se ha empeñado, ha logrado involucrar a los jóvenes del distrito en la difusión turística. Ha habido, sin embargo un problema de sostenibilidad de tal iniciativa.

Tanto los encuestados como los entrevistados reconocen la importancia de que las personas concreten una visita al Centro Arqueológico pues se trata de una experiencia que genera vínculos personales muy fuertes.

## REFLEXIÓN FINAL

El papel de la educación ha sido analizado desde diversas investigaciones no sólo del área de la educación sino de muchas otras disciplinas. El rol de la escuela en sociedades emergentes es de importancia demostrada por lo que la expectante situación que vive el Perú obliga a sumar esfuerzos que logren finalmente transmitir, conjuntamente con los conocimientos necesarios hoy, los elementos de peruanidad que permitan intersubjetivar las representaciones y configurar una ideología. La educación debe fortalecer la identidad y auto estima de los peruanos a través del conocimiento y valoración de la historia. Entre otros temas, la educación escolar debería incluir información de la Lima pre hispánica. En el país existen no pocos investigadores que pueden aportar hasta el “estado de la cuestión” en cada uno de sus temas. Este paso parece ser prioritario en la actualidad. La peruanidad, que es pasión por el Perú, es un conjunto de rasgos culturales que nos identifica como peruanos, un “collage” de sensaciones.

“Marca Perú” es una interpretación muy contemporánea del patrimonio, y es también una proyección al futuro. Como se ha dicho en páginas anteriores se trata de un proyecto, no de una simple campaña mediática. En los logros de este esfuerzo, el turismo juega un papel importantísimo. El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad. Es decir que la actividad turística debe ser soportable ecológicamente en el largo plazo, viable económicamente, y equitativa desde una perspectiva ética y social.

Por todo ello, debe existir una interdependencia entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y una distribución equitativa de los

beneficios del desarrollo. Estos serían los ejes del desarrollo turístico sostenible. Asimismo, compartimos la idea acerca de que el turismo debe necesariamente respetar la identidad y los valores socio culturales.

Desarrollar la identidad en nuestro país supone acercar a las actuales generaciones a la tradición oral que es el vínculo con el pasado. Allí, en la tradición, encontraremos los elementos necesarios para llamarnos "comunidad".

A pesar de que los jóvenes del distrito de Pachacamac no provienen de la misma tradición, debido a la migración y a la reconfiguración del distrito en términos de límites, es posible encontrar en este espacio un hilo conductor. Retomamos entonces la tesis de la Dra María Rostorowski que encuentra en el Cristo Moreno de Pachacamilla, Sr de los Milagros. La sobrevivencia del dios creado por los habitantes de la cultura Lima y que se mantuvo durante el período de expansión del imperio Wari y se mantuvo también con los Ichma y finalmente con los Incas, mostrando que hay "idolatrías" que no se extirpan y que sobreviven permitiéndonos soñar con la posibilidad de construir una comunidad, no "imaginada" en los términos de Benedict Anderson, sino real, como aparece en el imaginario de intelectuales peruanos como Carlos Ivan De Gregori y Alberto Flores Galindo.

La comunidad "imaginada" supone un espacio que aunque pequeño, no es habitado por personas que se conocen entre sí, que no oyen hablar de cosas comunes, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión. La esperanza de un "nosotros" tiene en el Distrito de Pachacamac un sentido especial: aquel que "estremece al mundo" está vivo, se llama Señor de los Milagros y es el dios de todos los peruanos.

## BIBLIOGRAFIA

FUENTE	BIBLIOGRAFÍA
USMP	<p>ARAMBURÚ C., R. &amp; MACHACUAY, M., 1996 - Talleres Inca de Producción No Agrícola en Pachacamac, 79 pp.; Lima: UNMSM. Trabajo de Investigación de Pre-Bachillerato. Escuela Profesional de Arqueología.</p> <p>ARSENTALES BARANDIARÁN, Karina, 1995 - Planta Turística del Distrito de Pachacamac. Trabajo de Investigación de Pre-Bachillerato. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Lima: USMP.</p>
URP	<p>BALAGUER, Alejandro, 2006 - <i>Pachacamac: Develando el misterio del Valle de Lurín</i>. 198 pp.; Lima, Perú. Graph &amp; Consult. Andes y Mares. 1era edición.</p> <p>BUENO MENDOZA, A., 1982 - El Antiguo valle de Pachacamac: Espacio, Tiempo y Cultura. <i>Boletín de Lima</i>, N° 24: 55 pp.; Lima: Editorial Los Pinos. Separata 165 <i>Excavaciones en la segunda muralla - Puente Lurín: estilos cerámicos durante el Horizonte Tardío</i>.</p> <p>CORNEJO G., M. A., 2000 - La Nación Ischma y la provincia inka de Pachacamac. <i>Arqueológicas</i>, N° 24: 149-173; Lima.</p> <p>DIARIO DE CAMPO, S/f - Anónimo. N° 7. Archivo el Museo de Sitio de Pachacamac.</p> <p>EECKHOUT, P., 1999 - Pirámide con Rampa N° III, Pachacamac. Nuevos datos, nuevas perspectivas. <i>Bulletin de l'Institut Francais d'Études Andines</i>, 28 (2): 169-214; Lima.</p> <p>EECKHOUT, P. &amp; RAMOS GIRALDO, Jesús, 1995 - Proyecto Pachacamac: Informe Final de la Temporada 1993-1994. Anexo III: Prospecciones y Levantamientos Topográficos en el Valle de Lurín. Cerámica. Informe presentado al Instituto Nacional de Cultura.</p>
USMP	<p>ESTREMADOYRO AGUIRRE, Patricia, 1995 - El Templo del Sol de Pachacamac. Trabajo de Investigación de Pre-Bachillerato. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Lima: USMP.</p> <p>ESTREMADOYRO AGUIRRE, Patricia, 1995 - Pachacamac. Planta turística. Trabajo de Investigación de Pre-Bachillerato. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología. Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Lima: USMP.</p>

URP	<p>FELTHAM, J., 1983 - The Lurin valley Peru, A. D. 1000-1532; Londres: Universidad de Londres. Tesis presentada para obtener el grado de Doctor en Filosofía.</p> <p>FELTHAM, J. &amp; EECKHOUT, P., 2004 - Hacia una definición del estilo Ychsma: aportes preliminares sobre la cerámica Ischma Tardía de la Pirámide III de Pachacamac. <i>Bulletin de l'Institut Francais d'Études Andines</i>, <b>33 (3)</b>: 643-679; Lima.</p> <p>FRANCO JORDAN, Régulo, 1993 - Excavaciones en la Pirámide con Rampa N° 2, Pachacamac; Lima: UNMSM. Tesis de Licenciatura.</p> <p>FRANCO JORDAN, Régulo, 1998 - <i>La Pirámide con Rampa N° 2 de Pachacamac. Excavaciones y Nuevas Interpretaciones</i>, 105 pp.; Trujillo, Perú: Inka Natura Travel (auspiciador).</p> <p>FRANCO JORDAN, Régulo y PAREDES BOTONI, Ponciano, 2005 - <i>El Templo Viejo de Pachacamac: Nuevas Investigaciones</i>. Lima, Perú. Arkinka N° 117 p. 78-86. HEMEROTECA URP.</p>
MNAAHP	<p>MAKOWSKI, K. &amp; VEGA CENTENO, M., 2004 - Estilos Regionales en la Costa Central en el Horizonte Tardío. Una aproximación desde el valle del Lurín. <i>Bulletin de l'Institut Français d'Études Andines</i>, <b>33 (3)</b>: 681-714; Lima.</p> <p>PAREDES BOTONI, Ponciano, 1988 - Pachacamac, Pirámide con Rampa N° 2. <i>Boletín de Lima</i>, N° <b>55</b>: 41-58; Lima.</p> <p>PAREDES BOTONI, Ponciano, 1986 - Guía Arqueológica de Pachacamac. Centro Gráfico E&amp;R; 3era edición, 30 pp., Lima.</p> <p>PAREDES BOTONI, Ponciano, 1991 - Pachacamac. Los Incas y el Antiguo Perú. <i>3000 años de Historia</i>: 364-383; Bruselas: Centro Cultural de la Villa de Madrid.</p> <p>PAREDES BOTONI, Ponciano, 1991 - Pachacamac: murallas y caminos epimurales. <i>Boletín de Lima</i>, N° <b>74</b>: 85-95; Lima.</p> <p>PAREDES BOTONI, Ponciano, &amp; FRANCO JORDAN, Régulo, 1987-1988 - Excavaciones en el Templo Viejo de Pachacamac. <i>Willay</i>, N° <b>27-28</b>: 25-27; Cambridge.</p> <p>PAREDES BOTONI, Ponciano, &amp; RAMOS GIRALDO, Jesús, 1994 - Excavaciones arqueológicas en el sector Las Palmas - Pachacamac. <i>Boletín de Lima</i>, <b>Vol. XVI, N° 91-96</b>: 313-349; Lima.</p>
INTERNET	<p>RAMOS GIRALDO, Jesús, 1999 - Investigaciones Arqueológicas, Conservación y Restauración de la Pirámide con Rampa N° 1 -Pachacamac. 6° y 7° Informe de Campo. Presentado al Instituto Nacional de Cultura.</p>
USMP	<p>RAMOS GIRALDO, Jesús. &amp; PAREDES BOTONI, Ponciano, en prensa - Excavaciones en la Pirámide con Rampa N° 1.</p> <p>RAMOS GIRALDO, Jesús A. &amp; PAREDES BOTONI, Ponciano, 2010 Excavaciones en la segunda muralla - sector Puente Lurín. Correlación estratigráfica de los estilos cerámicos</p>

MNAAHP	<p>durante el Horizonte Tardío en el santuario Pachacamac. Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos, 39 (1): 105-166; Lima.</p> <p>ROSTWOROWSKI DE DIEZ CANSECO, María, 1992 - Pachacámac y el Señor de Los Milagros, una trayectoria milenaria. Instituto de Estudios Peruanos. 1era edición. Lima.</p> <p>ROSTWOROWSKI DE DIEZ CANSECO, María, 1999 - El Señorío de Pachacámac, el informe de Rodrigo Cantos de Andrade. Instituto de Estudios Peruanos. 1era edición. Lima.</p> <p>ROSTWOROWSKI DE DIEZ CANSECO, María, 1978 - Señoríos indígenas de Lima y Canta. Instituto de Estudios Peruanos. 1era edición. Lima.</p> <p>ROSTWOROWSKI DE DIEZ CANSECO, María, 2002 - Pachacámac Obras Completas II. Instituto de Estudios Peruanos. 1era edición. 404 pp. Lima.</p> <p>ROSTWOROWSKI DE DIEZ CANSECO, María, &amp; ZAPATA VELASCO, Antonio, 2002 - Guía de Pachacámac. Instituto de Estudios Peruanos - PROMPERÚ. 1era edición. Lima.</p> <p>SHIMADA, I., 1991 - Pachacamac Archaeology: Retrospect and Prospect. <i>In: Pachacamac a reprint of the 1903</i> (M. Uhle, ed.): LXVIII pp.; Philadelphia: The University Museum of Archaeology and Anthropology University of Pennsylvania.</p> <p>SILVA S., J. E., 1992 - Ocupaciones PostFormativas en el valle del Rímac: Huachipa-Jicamarca. <i>Pachacamac, Vol. 1, N° 1</i>: 49-74; Lima.</p> <p>STRONG, W., WILLEY, G. &amp; CORBETT, J., 1943 - A ceramic sequence at Pachacamac. <i>Archaeological Studies in Peru, 1941-1942. Columbia Studies in Archaeology and Ethnology, 1 (3)</i>: 27-122; New York.</p> <p>UBALDE HERRERA, Alfonso, 1988 - <i>Pachacamac. Ciudad Religiosa</i>, 28 pp.; Folleto informativo: Editorial El Crisol. Lima.</p> <p>UHLE, M., 1903 - <i>Pachacamac. Report of the William Paper M. D. D. L. Peruvian Expedition of 1896</i>, 103 pp.; Philadelphia: University of Pennsylvania.</p>
UNMSM	<p>CHACA GAMARRA, Pablo, 2011. Pachacamac y su historia.. Fondo Editorial de la UNMSM.</p>
	<p>ANDERSON BENEDICT, 1993. Comunidades Imaginadas. Fondo de Cultura Económica. 320 pgs</p>

# ANEXOS

## ANEXO 1: ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### PLAN DE ACCIONES

Se realizara de Septiembre a Diciembre de 2012.

### ASIGNACIÓN DE RECURSOS

**Potencial Humano:** El trabajo se realizara con la participación de 02 profesores y 3 alumnos.

**Recursos Materiales:** Libros, copias, pasajes, fotos, grabaciones.

### PRESUPUESTO

RECURSOS		COSTOS	
RECURSOS HUMANOS		COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	profesores	100	200
3	estudiantes	50	150
			350
RECURSOS MATERIALES			
4	Libros	25	100
	Copias		50
	Pasajes		500
	Carnet biblioteca		15
			675
COSTO TOTAL			2040

## CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Elaboración del Proyecto				
Recopilación de información bibliográfica				
1eros Contactos con el distrito				
Aplicación del instrumento				
Validación				
Procesamiento de datos				
Informe final				

## ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Investigación: “Pachacamac en la conciencia turística de sus pobladores, hacia el reconocimiento e identificación de su patrimonio cultural”

<b>Problema</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
<p>Principal</p> <p>Cómo incide la educación recibida en la escuela respecto al Centro Arqueológico en la identificación con el pasado histórico en los pobladores del Distrito de Pachacamac.</p>	<p>Principal</p> <p>Determinar la incidencia de la educación recibida en la escuela respecto al Centro Arqueológico, sobre la identificación con el pasado histórico en los pobladores del distrito de Pachacamac</p>	<p>General</p> <p>“La educación recibida en la escuela respecto al Centro Arqueológico redundará en una identificación con el pasado histórico en los pobladores del distrito de Pachacamac”</p>	<p>V. Independiente</p> <p>Educación escolar respecto al Centro Arqueológico</p> <p>V. Dependiente</p> <p>Nivel de identificación con el pasado histórico en los pobladores de Pachacamac.</p>	<p>Tipo de investigación: Básica o pura.</p> <p>Nivel de la investigación: Descriptiva-transversal</p> <p>Población: PEA del distrito de Pachacamac.</p> <p>Muestra: 170 personas</p> <p>Instrumentos: Observación Encuesta Entrevistas</p> <p>Procesamiento de datos Prueba de hipótesis.</p>
Secundario	Específico	Secundaria	V. independiente:	

<p>De qué manera la promoción turística de la Municipalidad propicia un interés real por visitar el Centro Arqueológico en los pobladores del distrito de Pachacamac.</p>	<p>Evaluar de qué manera la promoción turística de la Municipalidad propicia un interés real por visitar el Centro Arqueológico en los pobladores del distrito de Pachacamac</p>	<p>“La promoción de visitas al Centro Arqueológico, por parte de la Municipalidad influye directamente propiciando el interés en los pobladores del distrito de Pachacamac”</p>	<p>Promoción turística de la Municipalidad al Centro Arqueológico.</p> <p>V. dependiente: Visitas de los pobladores de Pachacamac al Centro Arqueológico</p>	
---	--	---	--	--

## ANEXO 3: ENCUESTA DE LA INVESTIGACION

### UNIVERSIDAD PERUANA SIMON BOLIVAR ENCUESTA

Quisiéramos pedir su ayuda a fin de que conteste algunas preguntas para un proyecto de investigación no le llevaran mucho tiempo. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Te pedimos que contestes estas preguntas con la mayor sinceridad posible.

Muchas gracias por tu colaboración.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es su grado de Instrucción?

Primaria

Secundaria

Superior

2. En el colegio le enseñaron acerca del Centro Arqueológico Pachacamac?

Si

Nunca

No suficiente

3. Se siente Usted identificado con los antiguos peruanos aquellos que construyeron el Centro Arqueológico.

Si

No

4. Lo ha visitado?

Si

No

5. ¿Por qué cree que no todos los pobladores de este distrito conocen el Centro Arqueológico de Pachacamac?

Porque solo tiene tiempo para trabajar

Porque no le toma importancia

Porque la entrada está muy caro

6. Sabía que llegan turistas de diferentes países a este Centro Arqueológico?

Sí  No

7. Sabe si la Municipalidad promociona la visita al Centro Arqueológico de Pachacamac?

SI  NO

8. ¿Le interesaría conocer el Centro Arqueológico de Pachacamac?

SI  NO

9. Tomaría el servicio si la Municipalidad lo ofrece de manera gratuita?

SI  NO

10. Considera que aprender del Centro Arqueológico de Pachacamac; es culturizarse?

SI  NO

11. Ayudaría a promocionar el Centro Arqueológico de Pachacamac considerando que es importante para que crezca el Distrito.

SI  NO

12. Como lo ayudaría?

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

13. Después de haber conocido el Centro Arqueológico de Pachacamac, lo recomendaría?

SI  NO

**ANEXO 4: FOTOS DE LA RECOLECCION DE DATOS**



